

CLAMM
Business Marketing AA 2017/18
 Prof. Daniele Rimini
 Tutor Dott Marco Repezza

Lezione	Data	Contenuti	Lecture	Assignment
1	19 settembre ore 16.00 -19.00	Introduzione e presentazione del corso CAPITOLO 1 – L’analisi strategica di marketing		
2	20 settembre ore 08.00 -11.00	CAPITOLO 2 – L’analisi del cliente		Caso studio: La pressa IDROMECC
3	26 settembre ore 16.00 -19.00	CAPITOLO 2 – Il vantaggio competitive Presentazioni: La pressa IDROMECC Gest speech – +39 Accademia		
4	27 settembre ore 08.00 -11.00	CAPITOLO 3 – Il prodotto/servizio		Caso Studio: Railway Corporation
5	3 ottobre ore 16.00 -19.00	CAPITOLO 4 – La gestione dei canali distributive Presentazioni: Railway Corporation		
6	10 ottobre ore 16.00 -19.00	CAPITOLO 5 - La comunicazione business to business Gest speech – Dental Trey		
7	11 ottobre ore 08.00 -11.00	CAPITOLO 5 – Gli strumenti del mix di comunicazione		Caso Studio finale: Wilson Electronics
8	17 ottobre ore 16.00 -19.00	CAPITOLO 6 – Le politiche di prezzo		
9	18 ottobre ore 08.00 -11.00	CAPITOLO 8 – La customer satisfaction nei mercati BtoB Gest speech - Bonfiglioli		
10	24 ottobre ore 16.00 -19.00	CAPITOLO 8 – L’attuazione del piano Presentazione Caso Studio Wilson Electronics		

Materiale del corso: Libro di testo



Studenti frequentanti:

- Libro di testo: Daniele Rimini (2009), Fare marketing nelle aziende industriali, Martina Edizioni,
Capitoli indicati in aula dal docente
- Casi e dispense come indicati nel programma

Studenti non frequentanti:

- Libro di testo: Daniele Rimini (2009), Fare marketing nelle aziende industriali, Martina Edizioni,
Tutti i capitoli del libro

Descrizione dettagliata del metodo di valutazione

Studenti frequentanti:

- **Esame scritto: 100% sulla base dei contenuti del corso**
- **Presentazioni case study (prove di gruppo): 4 punti disponibili di bonus da aggiungere al risultato dell'esame**

Gli studenti frequentanti sono tenuti a effettuare **tutte le esercitazioni relative ai casi studio**. Ogni presentazione dovrà essere effettuata nelle giornate indicate sul calendario delle lezioni.

Studenti non frequentanti:

- **Esame scritto finale: 100%, basato sull'intero libro di testo.**