



Strategia Aziendale **A.A. 2018/2019**

ANALISI ESTERNA ED INTERNA



ESERCITAZIONE 2

L'analisi dei fattori esterni ed interni

Effettuare un'analisi dei fattori esterni e dei fattori interni di **UNA** di queste società a scelta:

- Ducati Corse
- Lamborghini Corse
- Juventus Calcio
- Lube Volley
- Virtus Bologna Basket

L'analisi dovrà equamente distribuirsi tra **l'analisi dei fattori esterni** (quindi analisi delle cinque forze competitive del modello di Porter e del Business) e **l'analisi dei fattori interni** (modello di Normann e Sport Value Model).

L'analisi dovrà **evidenziare le attività** che creano valore e **descrivere le particolarità** nell'azienda di riferimento sottolineando i collegamenti interni.

In conclusione, deve essere riprodotto lo **Sport Value Model** dell'impresa scelta, rappresentando in particolare il sistema di erogazione, il pacchetto di offerta, i clienti business che concorrono a creare valore, comunicazione e gli "sportsumer".



Qualche suggerimento:

- Visitare i siti delle relative società;
- Consultare riviste specializzate del settore;
- Visitare i siti delle relative Federazioni

