

## Risultati 2° parziale e valutazione finale

KAM e Trade Marketing - Prof. Daniele Rimini

Solo in caso di rifiuto del voto dare comunicazione via mail entro il 18/01/2019

N° MATRICOLA	I Modulo		II Modulo				VOTO Tot. (media due parziali)	VOTO FINALE	
	VOTO Tot. I°P CON BONUS	CASO 1	CASO 2	VOTO CHIUSE	VOTO APERTA	VOTO II° Parziale			VOTO Tot. II°P CON BONUS
802003	30	1	1	13,5	13	26,5	28,5	29,25	29
793613	28	1,5	1	15	15	30	32,5	30,25	30
800653	31	1,5	1,5	13,5	15	28,5	31,5	31,25	30
793610	30	1,5	1,5	13,5	15	28,5	31,5	30,75	30
788982	32	1	1,5	13,5	15	28,5	31	31,5	30L
792508	29,5	1,5	1	13,5	15	28,5	31	30,25	30
802176	29	1	1	13,5	14	27,5	29,5	29,25	29
793162	24,5	1	1	13,5	14	27,5	29,5	27	27
793720	27,5	1	1	13,5	15	28,5	30,5	29	29
792645	30,5	1	1,5	15	15	30	32,5	31,5	30L
802564	31,5	1,5	1	13,5	15	28,5	31	31,25	30
792297	29	1	1	15	13	28	30	29,5	30
793387	30,5	1	1	13,5	15	28,5	30,5	30,5	30
800827	31	1,5	1,5	13,5	13	26,5	29,5	30,25	30
794351	31	1	1,5	13,5	8	21,5	24	27,5	27
793828	30	1,5	1	13,5	8	21,5	24	27	27
789597	31	1,5	1,5	13,5	15	28,5	31,5	31,25	30
804379	26	1	1	13,5	10	23,5	25,5	25,75	26
800749	28,5	1,5	1	13,5	15	28,5	31	29,75	30
800647	27,5	1	1	15	15	30	32	29,75	30
838602	31	1,5	1,5	13,5	15	28,5	31,5	31,25	30
803473	30,5	1	1,5	13,5	12	25,5	28	29,25	29
788877	30,5	1,5	1,5	15	15	30	33	31,75	30L
802792	27,5	1	1	13,5	10	23,5	25,5	26,5	26
801898	29,5	1	1,5	12	13	25	27,5	28,5	28
793770	30,5	1	1	13,5	13	26,5	28,5	29,5	30
802895	30,5	1,5	1,5	13,5	15	28,5	31,5	31	30
789690	30	1,5	1	12	12	24	26,5	28,25	28
801317	29	1	1,5	13,5	15	28,5	31	30	30
793527	30	1,5	1,5	10,5	12	22,5	25,5	27,75	28
802141	27,5	1	1,5	12	15	27	29,5	28,5	28
802498	27,5	1	1,5	13,5	12	25,5	28	27,75	28
792807	32	1,5	1	13,5	13	26,5	29	30,5	30
800797	30	1,5	1	15	13	28	30,5	30,25	30
789909	29,5	1	1	13,5	15	28,5	30,5	30	30
792379	27	1	1	12	12	24	26	26,5	26
801061	31,5	1	1,5	13,5	15	28,5	31	31,25	30
789788	31,5	1	1,5	13,5	15	28,5	31	31,25	30
792384	30,5	1	1,5	13,5	14	27,5	30	30,25	30
789742	31	1,5	1,5	13,5	12	25,5	28,5	29,75	30
792363	29	1	1	13,5	13	26,5	28,5	28,75	29
792364	30,5	1	1,5	12	12	24	26,5	28,5	28
789844	28,5	1,5	1	13,5	13	26,5	29	28,75	29
789080	30	1,5	1	9	13	22	24,5	27,25	27
802847	30,5	1	1	13,5	15	28,5	30,5	30,5	30
793290	27,5	1,5	1	12	15	27	29,5	28,5	28
800659	30	1	1,5	13,5	15	28,5	31	30,5	30
794015	30	1	1,5	13,5	10	23,5	25	27,5	27
806444	31,5	1,5	1,5	15	15	30	33	32,25	30L

## Risultati 2° parziale e valutazione finale

KAM e Trade Marketing - Prof. Daniele Rimini

Solo in caso di rifiuto del voto dare comunicazione via mail entro il 18/01/2019

N° MATRICOLA	VOTO Tot. I°P CON BONUS	CASO 1	CASO 2	VOTO CHIUSE	VOTO APERTA	VOTO II° Parziale	VOTO Tot. II°P CON BONUS	VOTO Tot. (media due parziali)	VOTO FINALE
800695	31,5	1	1,5	15	13	28	30,5	31	30
801777	30,5	1	1,5	13,5	15	28,5	31	30,75	30
758081	30,5	1,5	1	15	15	30	32,5	31,5	30L
789313	31,5	1	1	13,5	13	26,5	28,5	30	30
803089	28,5	1	1	13,5	14	27,5	29,5	29	29
800801	30,5	1	1,5	15	15	30	32,5	31,5	30L
793927	30,5	1	1,5	15	15	30	32,5	31,5	30L
793418	27,5	1	1	13,5	15	28,5	30,5	29	29
789487	30,5	1	1,5	13,5	13	26,5	29	29,75	30
800785	31	1,5	1,5	13,5	15	28,5	31,5	31,25	30
803141	30,5	1	1,5	13,5	14	27,5	30	30,25	30
792403	28,5	1	1	15	7,5	22,5	24,5	26,5	26
1900073020	28	1	1	12	12	24	26	27	27
801865	29	1	1	13,5	14	27,5	29,5	29,25	29
789523	24,5	1	1	10,5	5	15,5	17,5	21	21
801519	31	1	1,5	15	15	30	32,5	31,75	30L
793034	31,5	1	1,5	15	13	28	30,5	31	30
789201	27	1,5	1	13,5	10	23,5	26	26,5	26
789822	30	1	1	13,5	15	28,5	30,5	30,25	30
800834	29	1	1	13,5	12	25,5	27,5	28,25	28
801065	29	1	1	13,5	13	26,5	28,5	28,75	29
808425	28	1	1	12	15	27	29	28,5	28
793486	30	1,5	1	13,5	15	28,5	31	30,5	30
792336	26,5	1	1	15	11	26	28	27,25	27
753596	26	1	1	13,5	12	25,5	27,5	26,75	27
793617	27,5	1	1,5	13,5	11	24,5	27	27,25	27