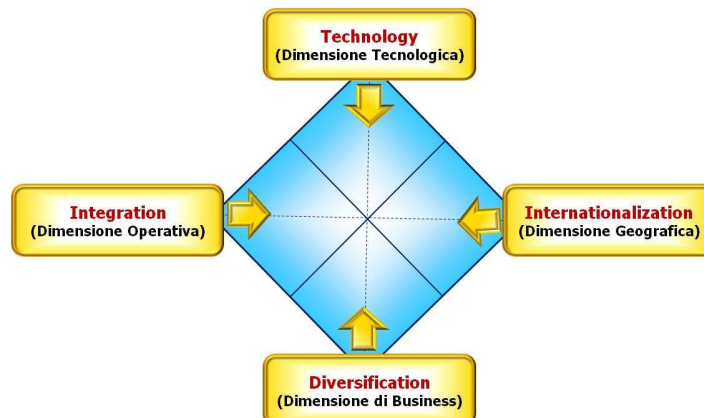


Strategy Compass

Lesson 2

Strategy Compass

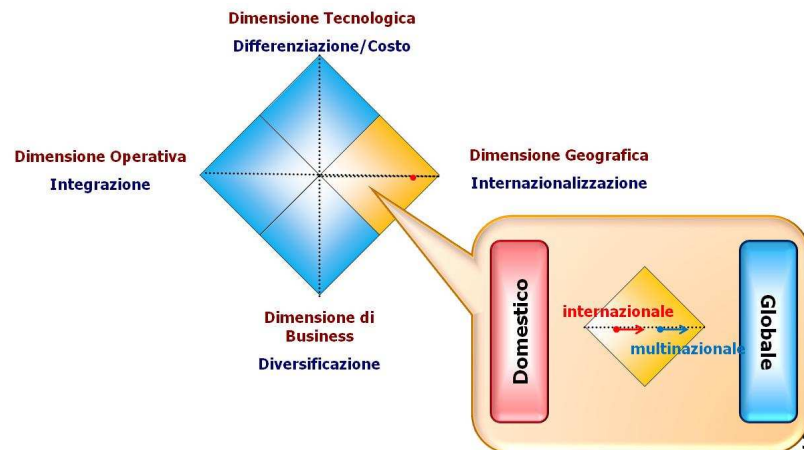
- Lo Strategy Compass permette una visione globale e sintetica dello stato attuale dell'azienda e la possibilità di delineare le potenziali traiettorie di sviluppo futuro **in base al grado di presidio** delle sue diverse dimensioni





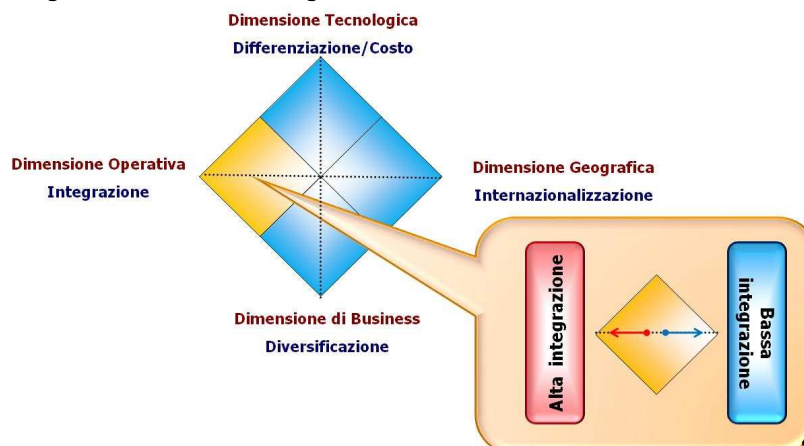
Dimensione geografica

- Indica il grado di internazionalizzazione dell'impresa



Dimensione operativa

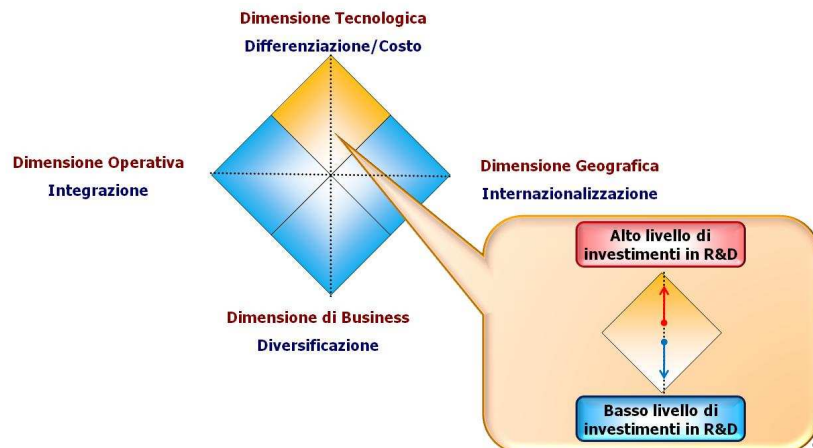
- Indica il grado di integrazione verticale nella catena del valore.
- Il grado di integrazione sarà tanto maggiore quanto più l'impresa risulta integrata verticalmente lungo la filiera.





Dimensione tecnologica

- Indica gli investimenti in innovazione di processo/prodotto che variano in funzione del ciclo di vita del prodotto, delle modalità competitive (leadership di costo, di differenziazione) e delle opportunità di mercato



Dimensione di Business

- Indica il grado di diversificazione dell'impresa.
- L'azienda è tanto più diversificata quanto più opera in business diversi, offrendo gamme di prodotti ampie e personalizzabili.

