

BUSINESS GAME

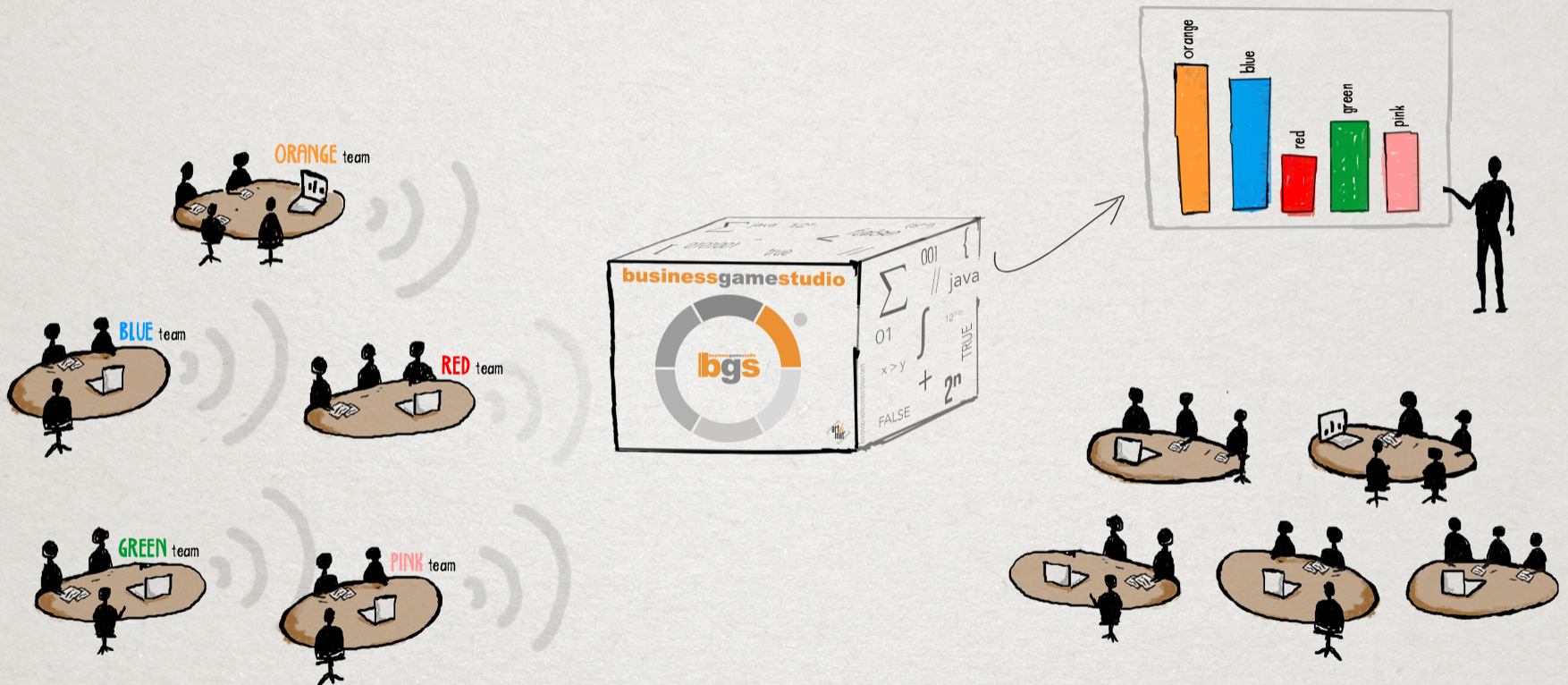


Market-Driven Management



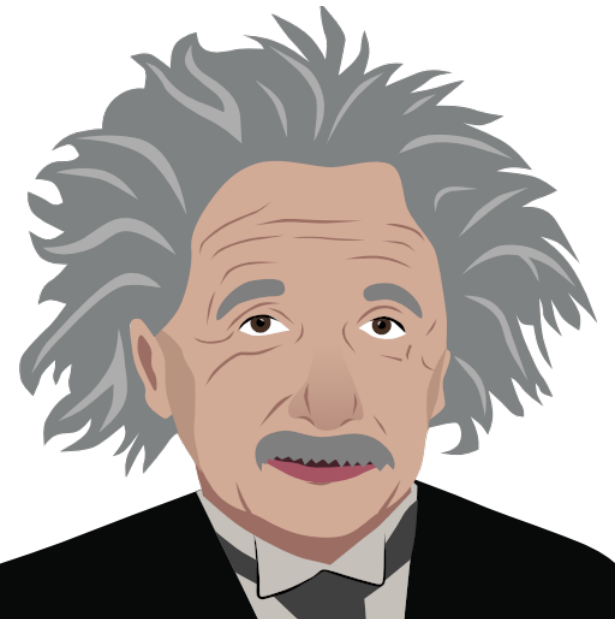
Business Game

I **Business Game** sono strumenti di simulazione manageriale che permettono di riprodurre le dinamiche e logiche di funzionamento di uno **scenario economico competitivo**





“Dovete imparare le regole del gioco. E poi giocare meglio di chiunque altro”







Albert Einstein



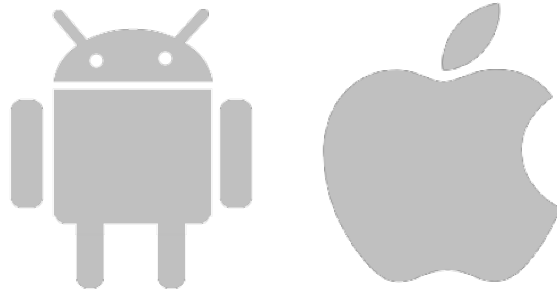
Programma

4 Round di simulazione - ogni round simula **6 mesi di operatività** della Start Up:

 Round 1	 Round 2	 Round 3	 Round 4
Handbook	Analysis	Analysis	Analysis
Planning	Planning	Planning	Planning
Action	Action	Action	Action
Debriefing	Debriefing	Debriefing	Debriefing



1, 2,..., n Startup competono nel mercato delle **Applicazioni Mobile – Health&Fitness**

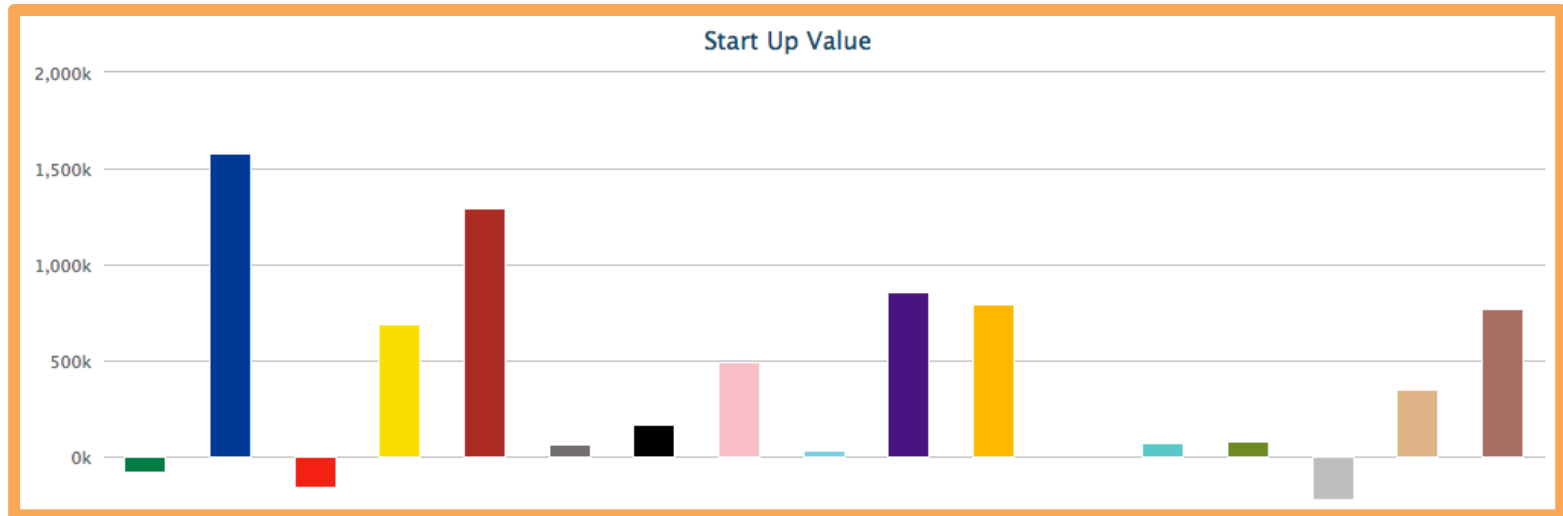


- Sviluppa la tua App su **Android** e/o **iOS**
- Pianifica la strategia di **Digital Marketing**
- Scegli il Business Model (**Free**, **Paid** or **Freemium**)



Successo

Il **Successo Aziendale** è determinato dal **Valore della Start Up**, calcolato sulla base del **Valore Asset** (risultato economico) e **Valore Intangibile** (Capitale Intellettuale)





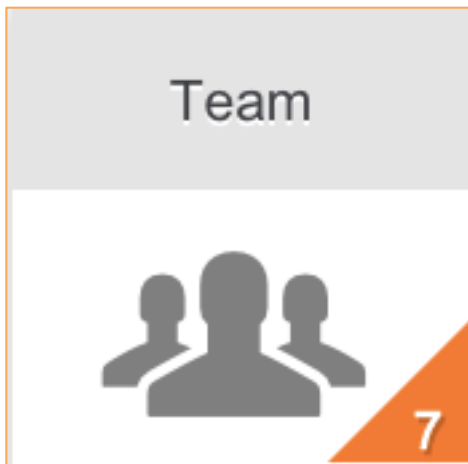
Successo





Scelte Strategiche

€ 200,000 da investire in:



Costruisci il tuo team scegliendo tra i diversi profili professionali (Mobile Developers e Digital Managers): per ogni CV sono indicate le **competenze tecniche** (espresse in termini percentuali) e **le aspettative salariali**.

















Team





Team

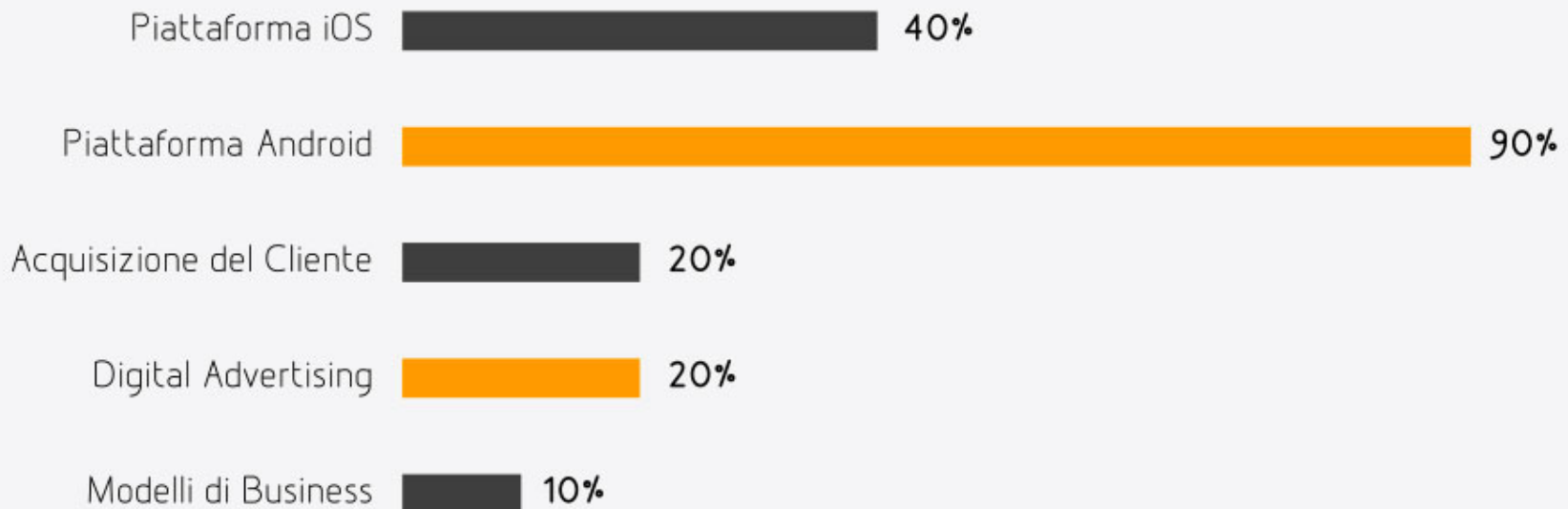
Gabriel			<input type="text" value="✓ No Si"/>
Thomas			<input type="text" value="No"/>
Anthony			<input type="text" value="No"/>
Lysa			<input type="text" value="No"/>
Sarah			<input type="text" value="No"/>
Know how e networking			<input type="text" value="0"/> Euro
Consulenze strategiche			<input type="text" value="No"/>



Gabriel

Gabriel è uno sviluppatore su piattaforma Android, con cinque anni di esperienza in una importante azienda software di Chicago. Attualmente sta cercando una nuova e stimolante opportunità lavorativa. Gabriel è appassionato di codice software ed è abituato allo stress lavorativo.

Competenze Tecniche



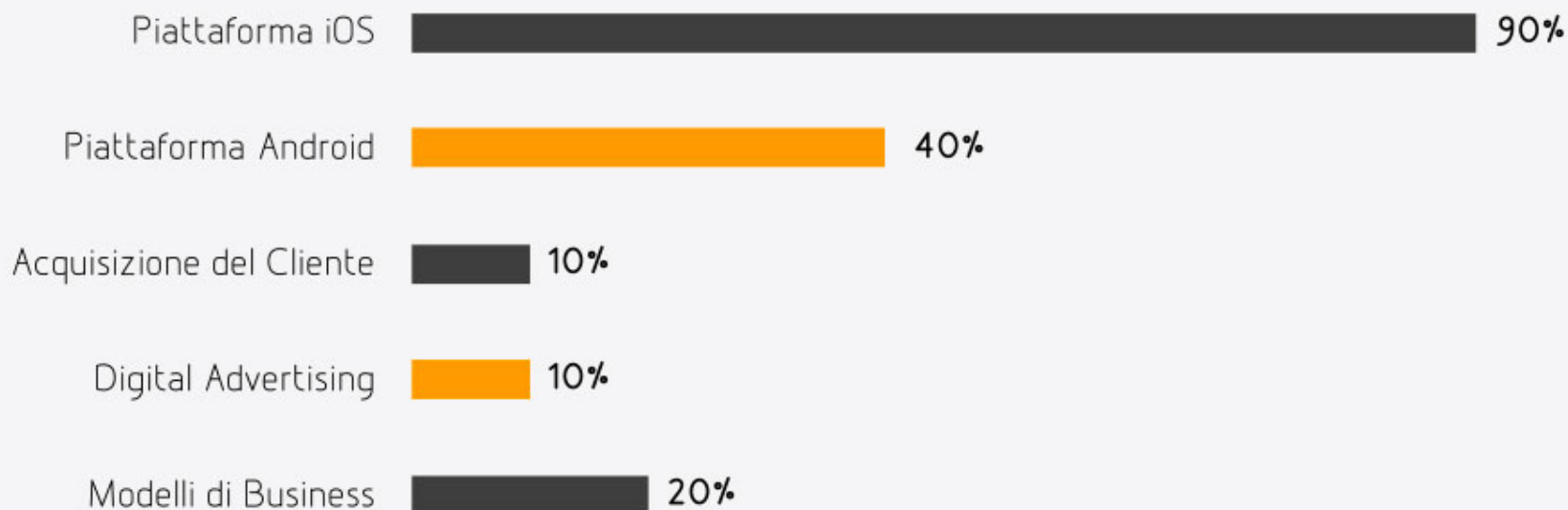
■ Stipendio richiesto: 21,000 € a semestre



Thomas

Thomas ha sei anni di esperienza nello sviluppo di applicazioni iOS. Nell'ultimo mese si è licenziato dal suo lavoro a Tokyo ed è pronto per una nuova sfida lavorativa in Europa. Thomas si adatta molto bene al lavoro in team e alla flessibilità sugli orari lavorativi.

Competenze Tecniche



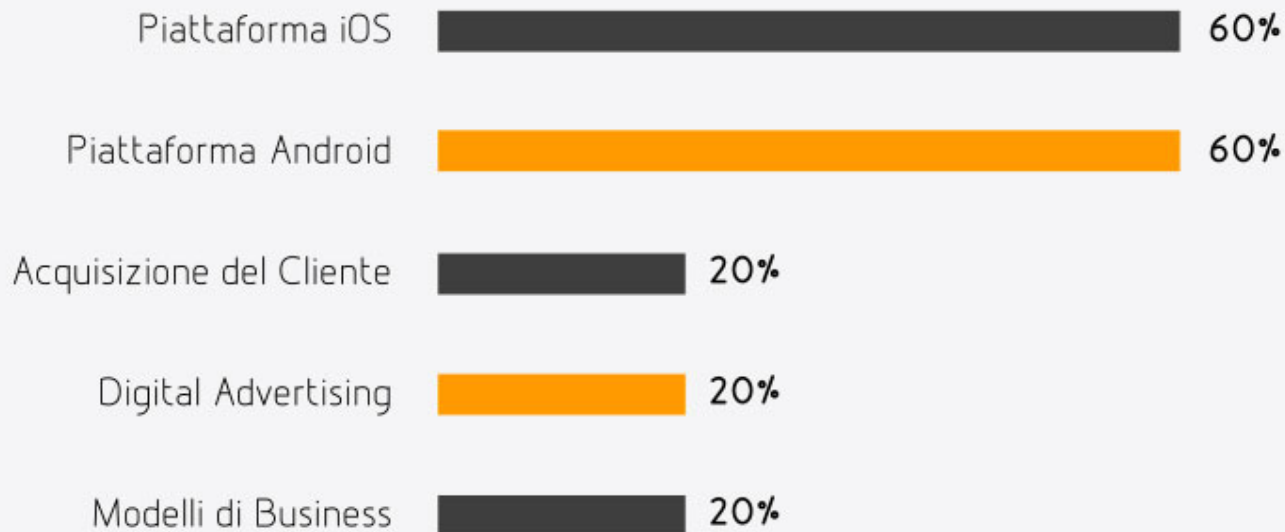
■ Stipendio richiesto: 21,000 € a semestre



Anthony

Anthony si è appena laureato in Ingegneria Informativa, con ottime skill nello sviluppo di applicazioni Android e iOS. Anthony è, quindi, alla ricerca della sua prima esperienza lavorativa.

Competenze Tecniche



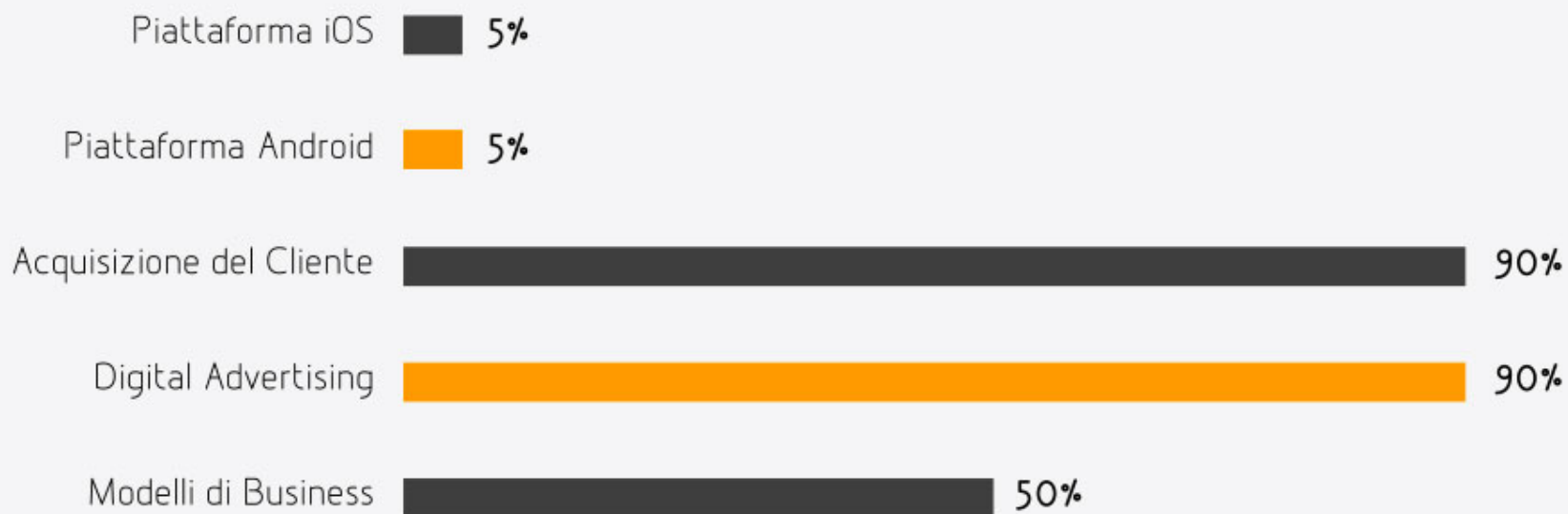
■ Stipendio richiesto: 14,400 € a semestre



Lysa

Lysa ha sei anni di esperienza nel settore web e multimedia e , in particolare, sul marketing online, strategia e best practice. Lysa è specializzata nelle relazioni con I clienti e sui social media.

Competenze Tecniche



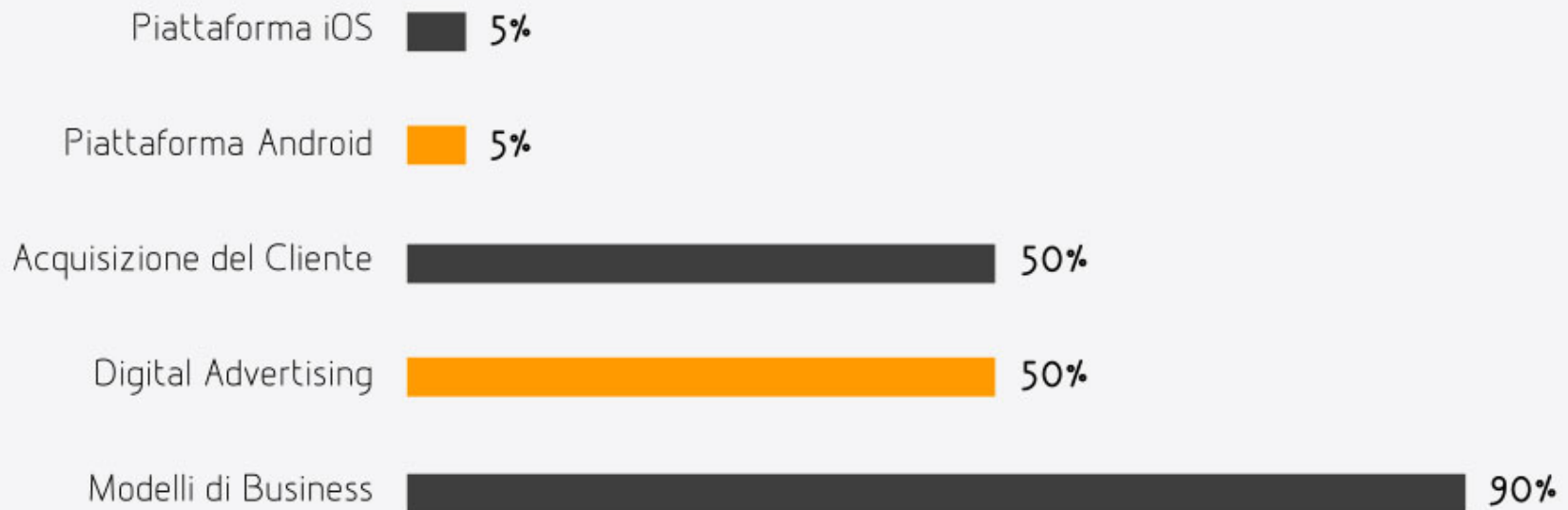
■ Stipendio richiesto: 21,000 € a semestre



Sarah

Sarah ha un'eccellente capacità analitica nell'interpretare i trend di mercato e anticipare le strategie dei competitor. La sua ultima esperienza lavorativa le ha dato l'opportunità di acquisire specifiche skill sui piani di business.







Competenze Tecniche



■ Stipendio richiesto: 18,500 € a semestre



















Sviluppo

Piattaforma mobile (Android)			<input checked="" type="radio"/> yes	<input type="radio"/> no
Piattaforma mobile (iOS)			<input checked="" type="radio"/> yes	<input type="radio"/> no
Hardware e Software			<input type="text" value="0"/>	Euro
Riusabilità della applicazione			<input type="text" value="0"/>	Euro
Partnership tecnologiche			<input type="text" value="0"/>	Euro

- ✓ Bassa
- Media
- Alta



Strategia Digitale

Business Model (Android)			<input type="text" value="Free"/>	
Business Model (iOS)			<input type="text" value="Freemium"/>	
Prezzo (Android)			<input type="text" value="0"/>	Euro
Prezzo (iOS)			<input type="text" value="0"/>	Euro
Partnership digitali			<input type="text" value="0"/>	Euro
Advertising mix			<input type="text" value="0"/>	Euro
Contenuti digitali			<input type="text" value="0"/>	Euro
Big Data Analytics			<input type="text" value="Not considered"/>	



Principali KPI

Tempo di sviluppo: il time-to-market dell'App sui market varia tra i due e i cinque mesi. Il tempo di sviluppo dell'app è definito **dall'Indicatore Sviluppo Applicazione**

Indicatore Performance Applicazione: indica la sintesi delle tre principali performance: Qualità, Marketing e Prezzo

Competitività dell'App sul Market: determina il market share in termini di download per ogni team

Report Economici: Conto Economico, Stato Patrimoniale, ecc.