Management dello Sport

Prof. Paolo Di Marco

AA 2022/23

Presentazione del Corso

Docente – Paolo Di Marco

Svolgo attività di **consulenza strategica e direzionale** per aziende di diversi settori e nella Pubblica Amministrazione. Svolgo attività formativa nella faculty di University of Bologna Business School, in Bologna, nelle aree di "Controllo di gestione" e "Strategia d'impresa" ed ho la Direzione didattica del GMP, General Management Program.
Sono **Docente Senior Accreditato** in **Project Management** dall'Istituto Italiano di Project Management - ISIPM per i corsi propedeutici alla Certificazione ISIPM-Base e alla Qualificazione ISIPM-Av.

In **ambito universitario**, presso l'Università Alma Mater di Bologna, sono professore a contratto nel corso di Laurea Triennale di Management e Marketing per la materia "Economia e Gestione delle imprese", nel corso di Laurea Magistrale Politica Amministrazione e Organizzazione per la materia "Organizzazione e Strutture Aziendali" e nel corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Motorie e Sportive per la materia di "Strategia Aziendale".

Sono **socio fondatore della società** "**PDFOR** Consulenza Direzionale Srl", che si occupa di progetti e sviluppo delle aziende clienti negli ambiti della direzione d'impresa. Ho maturato diverse esperienze lavorative come Responsabile R&S e Product Manager. Nel 1997 ho conseguito il diploma MBA, Master in Business Administration, accreditato Asfor.

I miei **interessi di ricerca** riguardano lo sviluppo dell'impresa (Business Planning - Business Model) e lo sviluppo delle performance economico-finanziarie in ambito strategico (Dashboard e Competitive Cruise Control) orientato alla Creazione di Valore (Rating Competitivo) e allo sviluppo organizzativo (Change Management). Mi occupo inoltre, come partner di alcune Organizzazioni Istituzionali, di modelli e metodologie per i Network (Reti d'impresa).

Tutor – Rossana Lopopolo

Ho conseguito la **Laurea Specialistica in Management delle Attività Motorie e Sportive**, presso l'Università Alma Mater Studiorum di Bologna.
Sono certificata **ISIPM-Avanzato** dall'Istituto Italiano di Project Management – ISIPM.

In ambito **universitario**, presso l'Università di Bologna, sono Tutor degli insegnamenti di "Key Account Management & Trade Marketing" e "Bilanci Aziendali e Controllo di Gestione" del corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività Motorie e Sportive, di "Management dello Sport" del corso di Laurea in Scienze delle Attività Motorie e Sportive e di "Organizzazione e Strutture Aziendali" del Corso di Laurea Magistrale in Politica, Amministrazione e Organizzazione e Comunicazione Pubblica e d'Impresa.

Collaboro con **PDFOR** dal 2019 principalmente nelle aree di Sport Management e Project Management. Per PDFOR mi occupo dello sviluppo di progetti di ricerca e formazione in tema di Sport Management.

Gestisco e coordino le attività di segreteria organizzativa e back office relativi ad attività di formazione e convegnistica in ambito sportivo.

I miei **interessi di ricerca** riguardano lo Sport Business ed il Project Management.

Argomenti e obiettivi del corso

Il corso ha l'obiettivo di introdurre gli studenti ai temi del **Management** dello **Sport**.

Offre molteplici strumenti per lo sviluppo delle **organizzazioni sportive**, in termini **strategici** ed **operativi**, e stimola ad una **gestione manageriale** delle stesse.

Nello specifico, gli studenti saranno in grado di **utilizzare** gli **strumenti** di **analisi** e **strategici** funzionali ad impostare le migliori **strategie** per il successo di un'organizzazione sportiva.

Programma del corso – Modulo 1

Modulo 1: Analisi dell'organizzazione sportiva

- **Presentazione e introduzione del corso**
  - Presentazione del corso
  - Introduzione al management sportivo
- **Analisi degli Stakeholder Sportivi**
  - Stakeholder interni e stakeholder esterni
  - Matrice degli stakeholder
- **Il contesto sportivo interno**
  - Sistema dei servizi
  - Struttura organizzativa
- **Il contesto sportivo esterno**
  - Analisi socioeconomica del territorio
  - Il settore sportivo
- **Il contesto sportivo**
  - Analisi dei competitor
  - Analisi SWOT

Programma del corso – Modulo 2

Modulo 2: Strumenti strategici per il management sportivo

- **Impianto strategico**
  - Vision
  - Mission
- **Impianto strategico**
  - Strategia sportiva
  - Cultura sportiva
- **Sistema del Valore**
  - Impostazione del Sistema del Valore
  - Proposizione del Valore Sportivo
- **Sistema del Valore**
  - Modello del Valore Sportivo
  - Schema Economico-Finanziario
- **Schema Economico-Finanziario**
  - Gestione economica
  - Gestione finanziaria

Percorso Tematico

MODULO 1:
ANALISI DELL'ORGANIZZAZIONE SPORTIVA

- **STAKEHOLDER MANAGEMENT**
- **CONTESTO SPORTIVO INTERNO ED ESTERNO**
- **ANALISI SWOT**

MODULO 2:
STRUMENTI STRATEGICI PER IL MANAGEMENT SPORTIVO

- **IMPIANTO STRATEGICO**
- **SISTEMA DEL VALORE**
- **SCHEMA ECO - FIN**

Testi e supporti

Testo di riferimento:

- "***Sport Management***" di Paolo Di Marco, Edizioni Martina.

Il testo è ordinabile sul sito https://www.pdfor.com/ o https://www.edizionimartina.com/

Bibliografia per approfondimenti

Bibliografia per approfondimenti:

- "***La Gestione Strategica dei Servizi***" *di* Richard Normann;
- "***Management e Marketing dei Servizi***" di Christian Grönroos;
- "***La progettazione dell'organizzazione aziendale***" di Henry Mintzbertg – Il Mulino, 1996.

Strumenti per l'apprendimento

Libro
(specifico per gli argomenti affrontati durante il corso)

Lezioni
(partecipazione consigliata)

Slide
(a supporto delle lezioni)

Esercitazione
(lavoro di gruppo per rendere operative le conoscenze acquisite)

Testimonianze
(possibilità di dialogare con esperti del settore)

Bonus

Il percorso didattico offre la possibilità, se seguito con costanza, di cumulare un **bonus** per la valutazione finale.

Sarà proposta un'**esercitazione** che darà la possibilità di accumulare **1 punto bonus** sul punteggio d'esame.
Requisito per l'ottenimento del bonus sarà l'aver conseguito l'**idoneità** sulla prova finale.

Tutte le attività devono essere condotte in gruppo; il bonus avrà **validità** fino all'**appello di settembre** (compreso).
Il bonus sarà conferito solo a chi ottiene un **punteggio all'esame pari o superiore a 18**.

Esame

Gli esami si terranno in forma **esclusivamente scritta.**
L'esame sarà articolato su **tre parti**:
1. domande multiple choice;
2. domande aperte;
3. business case.

Costituiscono argomenti d'esame:
1. le slide proposte a lezione ed il testo;
2. il testo di riferimento;
3. testimonianze.

Le **date degli appelli** e le relative **iscrizioni** sono disponibili tramite il portale **Almaesami**.

Orari e ricevimento

Orari di lezione
Consultabili su
Orario delle lezioni di MANAGEMENT DELLO SPORT 2022/2023 — Università di Bologna (unibo.it)
Eventuali variazioni di orario saranno comunicate al sito:
www.paolodimarco.it

Orari di ricevimento
I ricevimenti sono da concordare via mail a rlopopolo@pdfor.it

Riferimenti

Per ogni **comunicazione ufficiale** con il docente scrivere una mail a:

- Paolo Di Marco paolo.dimarco@unibo.it
- Rossana Lopopolo rlopopolo@pdfor.it

Per reperire il **materiale didattico consultare il sito istituzionale del docente**.
Per **informazioni e approfondimenti** consultare il sito del docente dedicato agli studenti:

- www.paolodimarco.it
  - Academy
    - Management dello Sport - SAMS - A.A. 2022/2023

Esami e risultati:

- I risultati degli esami saranno pubblicati in anteprima su Almaesami e sul sito MANAGEMENT DELLO SPORT - ANNO 2022/2023 | PDFOR Performance Development