

Rai



Nitto ATP FINALSTM

Nitto ATP Finals
dal 14 al 21 novembre

LAVAZZA



VIDEO

AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

Rai Pubblicità

La Nuvola Lavazza

La Nuvola Lavazza è diventata a Novembre cuore pulsante degli ATP.

30.000 metri quadri capaci di raccontare centimetro dopo centimetro i valori di un brand che ha scritto la storia del Paese.

Un luogo unico dove lo spirito di Lavazza si fonde con i valori dello Sport e la leggerezza dello Spettacolo live.



La Nuvola in TV

Nella settimana degli ATP Finals, la suggestiva location della Nuvola Lavazza si è accesa con l'intrattenimento targato Rai.

Dal 14 al 21 novembre una striscia quotidiana in diretta su Rai 2 con i protagonisti di *Quelli che...* e gli ambassador Lavazza.

Ogni giorno, circa 8 minuti live dalla Nuvola per l'intrattenimento all'insegna del tennis «A modo mio».





Quelli che... alla Nuvola



TV

Campioni e ambassador Lavazza

Presenze importanti hanno contraddistinto gli appuntamenti quotidiani con quelli che il tennis



Intera puntata di Quelli che il tennis del 20/11

Rai 2

Individui

	AMR	SHR %
media totale evento	332.000	2,3
media DT	300.000	2,2
media SECOND PT	362.000	2,3

Interviste ai protagonisti:

- Lorenzo Musetti (16/11)
- Lorenzo Sonogo (18/11)
- Marco Lavazza (19/11)
- Jannik Sinner (20/11)



Brand integration

Recap **LAVAZZA**



TV



DIGITAL

Formato postpartita

Striscia quotidiana dal 14 al 21 nov in testa o in coda alla gara su Rai2 e RaiPlay



SOCIAL

Sostegno social

Post/Storie



On air

1 puntata al giorno live Rai2
dal 14 al 21 Nov

On line

Streaming + VOD RaiPlay
dal 14 al 21 nov



TV

Collegamento in diretta

Quelli che... collegamento pre-match il 18/11 prima dell'incontro tra Sinner-Medvedev

Atp Finals:

Planning Adv durante il torneo con Billboard e Top Spot ed in aggiunta una campagna Tabellare crossrete che ha garantito copertura al progetto



DIGITAL

Planning Adv sui contenuti Streaming/VOD dell'evento con lo Spot Video Digital Co-brand su RaiPlay *Quelli che...*

I risultati Tv, Digital e Social dei match



TV



DIGITAL

Rai 2

Individui

DT
PT

Data	AMR	SHR %
14-nov (Zverev-Berrettini)	1.116.000	4,6
15-nov (Djokovic-Ruud)	371.000	2,8
16-nov (Sinner-Hurkacz)	1.449.000	5,9
17-nov (Djokovic-Rublev)	400.000	3,1
18-nov (Sinner-Medvedev)	1.400.000	6,4
19-nov (Rublev-Ruud)	266.000	2,2
20-nov (Djokovic-Zverev)	887.000	4,2
21-nov (Zverev-Medvedev)	752.000	4,5
media totale evento	851.000	4,6
media match DT	419.000	3,1
media match second PT	1.195.000	5,3

Rai Play

IEWS

Live	480.600
VOD	261.000
Tot. totale evento	741.600



SOCIAL



INTERAZIONI

linear	494.000
--------	---------

la campagna tv

Per tutta la durata dell'evento Lavazza ha presidiato i contenuti ATP FINALS su Raidue con Billboard, Top Spot e Spot ed è stato anche protagonista con una brand integration all'interno del programma Quelli Che, una striscia quotidiana di circa 8 minuti andata in onda su Raidue a ridosso delle partite di tennis appena trasmesse. Una campagna tabellare crosserete ha poi garantito maggior copertura all'intero progetto.



Top Spot



Billboard



Spot

Pagato

44 Passaggi
50 Mio Contatti
85 Grp's

di cui 24 negli ATP

Omaggio trattativa

33 Passaggi
4 Mio Contatti
7 Grp's

di cui 6 negli ATP

Tv e Digital - Quelli Che Il Tennis



TV

Rai 2

Individui

	AMR	SHR %
media totale evento	332.000	2,3
media DT	300.000	2,2
media Second PT	362.000	2,3

Durata media programma on air circa 8 minuti, durata ipotizzata in fase di prelutazione: 5 minuti. Collegamento pre match il giorno 18/11 prima dell'incontro tra Sinner e Medvedev



DIGITAL

Rai Play

IEWS

Live+VOD

10.000

Sezione dedicata su RaiPlay

Un grande show tra comicità, attualità, musica e sport
Quelli che...

Una prima serata che tra ironia e comicità ripercorre i fatti più importanti della settimana, offrendo uno sguardo sagace, tagliente, sui principali avvenimenti di politica, costume, attualità, spettacolo e sport.

[▶ RIPRODUCI ST 2021](#) + [La mia lista](#) [Condividi](#)

Quelli che... Il tennis | Puntate | Comici | Luca & Paolo | Servizi Extra

[Quelli che Il Tennis - Puntata del 21/11/2021](#) (10 min)
[Quelli che Il Tennis - Puntata del 20/11/2021](#) (8 min)
[Quelli che Il Tennis - Puntata del 19/11/2021](#) (8 min)
[Quelli che Il Tennis - Puntata del 18/11/2021](#) (7 min)
[Quelli che Il Tennis - Puntata del 17/11/2021](#) (7 min)
[Quelli che Il Tennis - Puntata del 16/11/2021](#) (9 min)

[Quelli che Il Tennis - Puntata del 15/11/2021](#) (7 min)
[Quelli che Il Tennis - Puntata del 14/11/2021](#) (8 min)

i risultati della campagna digital

Per tutta la durata dell'evento **Lavazza** ha presidiato i contenuti ATP FINALS su RaiPlay con lo **spot video Digital** ottenendo **risultati superiori alla media**.

409.075

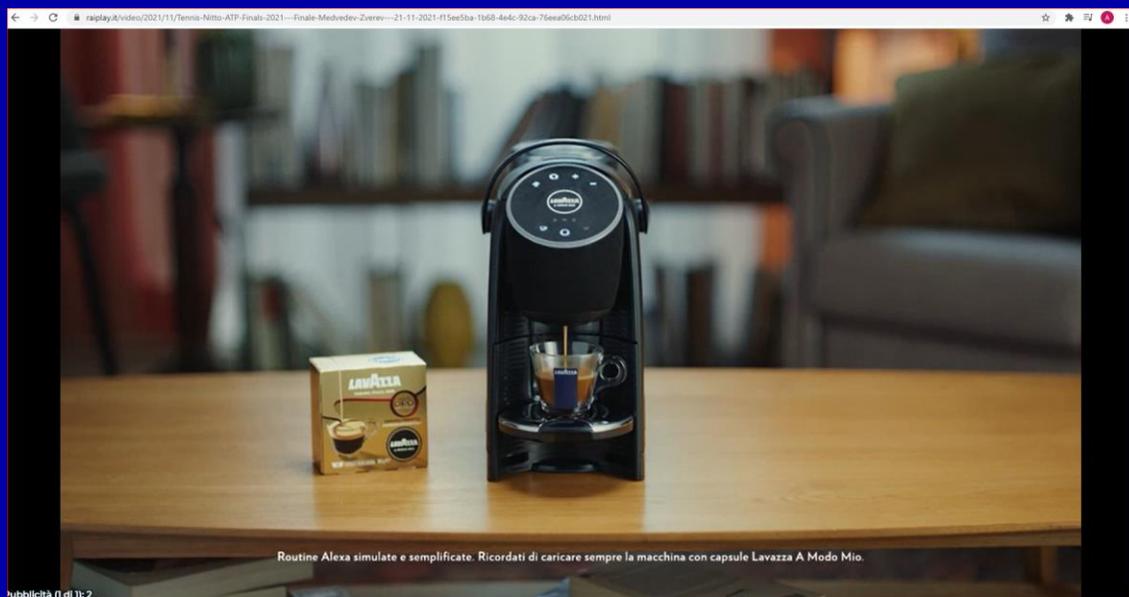
Imps erogate

97%

Viewability

91%

Completion Rate



pubblicità (1 di 1): 2

Al fine di incrementare la copertura sul target, tutte le puntate di *Quelli che...il tennis* sono state pubblicate su RaiPlay all'interno di una sezione dedicata della scheda programma di *Quelli che...brandizzata* Lavazza con spot pre-roll.



fonte: adserver RaiPubblicità

Il racconto social – Facebook Rai2



Il profilo Facebook di Rai2 ha accompagnato i fan alla scoperta dei segreti dei Nitto ATP FINALS assieme al brand Lavazza.

Otto contenuti distribuiti in:

- **14 novembre:** lancio dell'operazione con pubblicazione di un post con **video teaser** che celebra il legame tra Lavazza e il Tennis e dà appuntamento alla prima puntata di *Quelli che... il tennis* (video realizzato e fornito dal brand)
- **16/20 novembre:** un post al giorno con **Tennis/Espresso Trivia** per invitare alla visione delle puntate e ingaggiare il target. I post saranno realizzati con grafiche fornite da Lavazza, reimpaginate seguendo le guideline creative di Rai2
- 21 novembre: **lancio ultima puntata** con materiali estratti dalla trasmissione



82.000
persone raggiunte



1%
Engagement rate

Il racconto social – Instagram Quelli che...



Ogni giorno Melissa ha lanciato le puntate di *Quelli che...il tennis* con storie Instagram realizzate dalla Nuvola Lavazza finalizzate ad introdurre in modo non convenzionale i valori del brand.



42.000
persone raggiunte



1%
Engagement rate

Il Quelli che...il tennis – il supporto editoriale

LAVAZZA



Ogni giorno i conduttori della trasmissione e gli account ufficiali di Rai 2 e *Quelli che...* hanno raccontato l'esperienza alla Nuvola Lavazza con storie e post dedicate.



40.000
persone raggiunte



27 mila
interazioni totali



Game!
Set!
Match!

Il progetto di **brand integration** si è rivelato vincente e ha consentito di raggiungere **target diversificati** grazie alla **crossmedialità** messa in campo.



Nitto ATP FINALSTM

Nitto ATP Finals **LAVAZZA**
dal 14 al 21 novembre



Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

Il presente documento è redatto da Rai Pubblicità S.p.A. ed è destinato esclusivamente alla consultazione da parte dei propri clienti/centri media ("Destinatari") per mera finalità informativa ed illustrativa. Tale documento ed i relativi contenuti sono da considerarsi riservati e non possono essere riprodotti, in tutto o in parte, inseriti in siti internet né trasmessi, distribuiti o comunicati a soggetti terzi diversi dagli originari Destinatari in qualsivoglia forma o modo.

