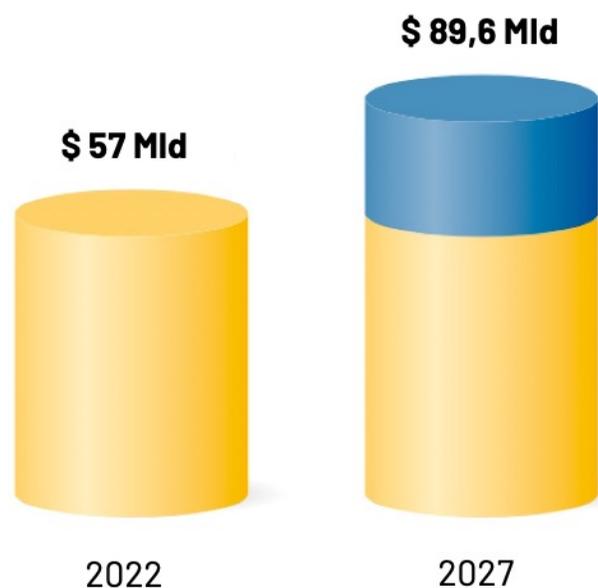




**CHAINON: IL MARKETPLACE
PER LA COMPRAVENDITA DI SPONSORIZZAZIONI**

Bologna, 19 ottobre 2023

QUANTO VALE IL MERCATO DELLE SPONSORIZZAZIONI NEL MONDO



Fonte: Brandessence, 2022

Nel 2022, il solo mercato delle sponsorizzazioni sportive ha un fatturato cumulato globale che supera il \$ 57 miliardi. E' previsto in crescita sino al 2027 dove si prevede raggiungerà quota \$ 89,6 miliardi.

Il **comparto Europa** ha un valore stimato, nel medesimo anno, di € **29, 1 miliardi**.

PERCHE' LE SPONSORIZZAZIONI CRESCONO

Top ranking media channels

Preference	Global consumers	YOY consumers	Marketers	YOY marketers
1.	Sponsored events	(+1)	Online video ads	(-)
2.	Magazine ads	(+1)	Sponsored events	(+6)
3.	Cinema ads	(-2)	TV ads	(+2)
4.	Point of sale ads	(-)	Ecommerce ads	(NEW!)
5.	Digital out of home ads	(+2)	Digital out of home ads	(+1)



Nella annuale ricerca Kantar (consumatori campione di 18.000 casi - marketer campione di 965 casi) sui canali della comunicazione d'impresa emerge che i primi 5 canali preferiti sono tutti offline e tra questi le **sponsorship** non hanno rivali e si collocano al **primo posto davanti** a tutte le **altre modalità di comunicazione** promo-pubblicitaria. Le sponsorizzazioni guadagnano posizioni (+6 vs 2021) anche tra i marketer di tutto il Mondo, performance che colloca al secondo posto tra i touchpoint preferiti, dietro ai soli annunci video online.

Source: Kantar Media Reactions 2022 study (Consumers: 18,174; Marketers: 965)

QUANTO VALE IL MERCATO DELLE SPONSORIZZAZIONI IN ITALIA...



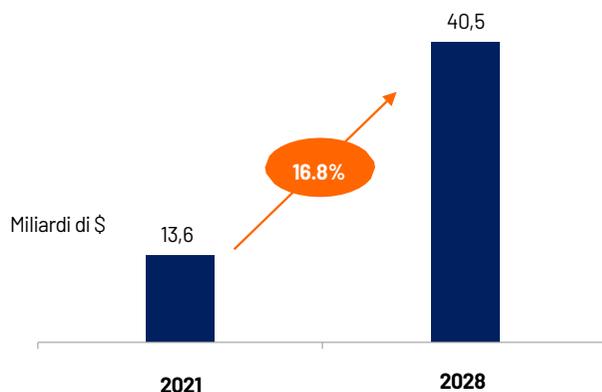
Fonte: StageUp 2022

© StageUp - ChainOn 2023 - All rights reserved

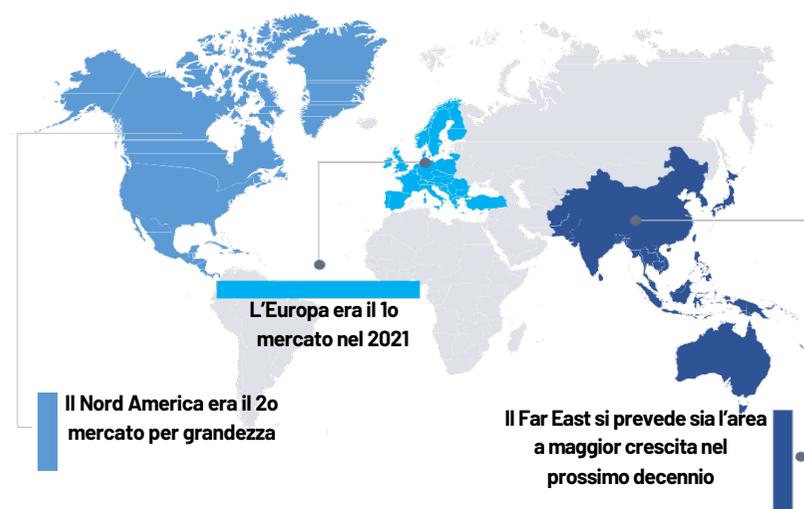
IL MERCATO DELLA TECNOLOGIA NELLO SPORT (1/3)

Il mercato globale della tecnologia applicata allo sport valeva nel 2021 **\$ 13,6 miliardi**. Si prevede che crescerà con un **CAGR del 16,8%** raggiungendo nel **2028** il valore di **\$ 40,5 miliardi**. Nel 2021 l'**Europa** era l'area geografica **leader** mondiale con una quota del **42%**, seguivano il **Nord America** e il **Far East**. Quest'ultima area si prevede sia quella con la maggior accelerazione nel periodo 2021-2028.

Il mercato è e sarà trainato da **quattro settori**: **Device** (in particolare Sensori e Telecamere), **Smart Arena** (in particolare Software e Servizi digitali a valore aggiunto), **Esport** (in particolare sistemi di Blockchain) e **Software** (in particolare Data Analytics e Blockchain). L'accelerazione sarà sostenuta anch'essa da **quattro tecnologie**: Augmented & Virtual Reality (AR & VR), Intelligenza Artificiale (AI), Data Analytics e Blockchain.



Fonte: Elaborazione StageUp su dati Grandviewresearch, Marketsandmarkets, Aranca Research, 2021



IL MERCATO DELLA TECNOLOGIA NELLO SPORT (2/3)

L'outlook al **2025** vede il segmento del **Data Analytics** raggiungere quota **\$ 5,5 miliardi** e la **Blockchain** i **\$ 4,5 miliardi** con affermazione della di quest'ultima tecnologia anche al di fuori dei già noti Fan Token ed Nft e, in particolare, nell'ambito della **disintermediazione, gestione e controllo** delle **sponsorizzazioni**, dei **diritti media** e dei **diritti di licenza** attraverso gli **smart contract**.

Il comparto si caratterizza per l'**elevata frammentazione**, la **forte competitività** e le **sinergie** con diversi settori: wellness, salute, retail, turismo, comunicazione, media, eventi e spettacolo.

Non a caso lo **sport**, a partire dai primi anni del secolo scorso, è stato uno dei **principali campi di lancio di tecnologie** innovative come dimostra un approfondimento sulle Olimpiadi.



Fonte: Grandviewresearch, Marketsandmarkets, Aranca Research, 2021

OLIMPIADI	TECNOLOGIA IN LANCIO
Saint Louis 1904	Telegrafo senza fili
Berlino 1936	Televisione
Tokio 1964	Tv via satellite
Sydney 2000	Internet

Fonte: Elaborazione StageUp

CHE COSA È LA BLOCKCHAIN



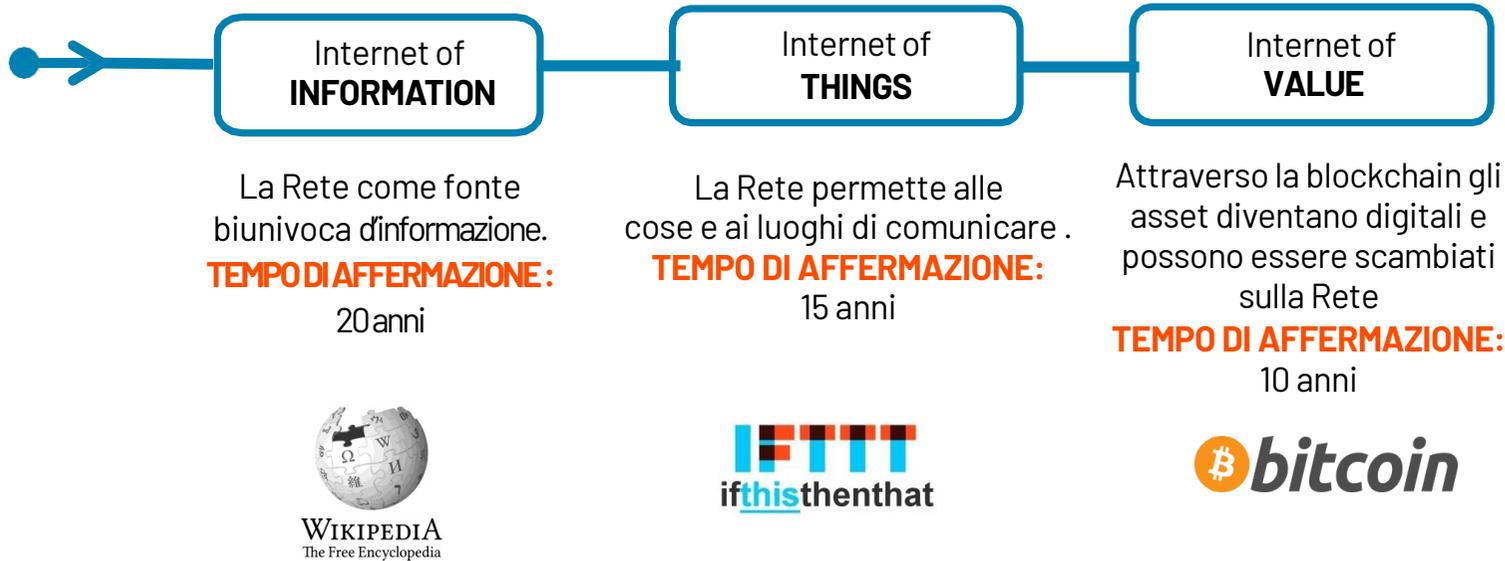
In **termini tecnici** la **Blockchain** (letteralmente "catena di blocchi") sfrutta le caratteristiche di una rete informatica di nodi e consente di gestire e aggiornare, in modo **univoco** e **sicuro**, un **registro** contenente dati e informazioni (per esempio transazioni) in **maniera aperta, condivisa, distribuita** e **immodificabile** senza la necessità di un'entità centrale di controllo e verifica.



In termini di business, la **Blockchain** è la nuova generazione di Internet, o meglio ancora è la nuova Internet, l'**Internet del Valore** che **affianca l'Internet of People** (o Internet delle persone) che conosciamo da 20 anni. La Blockchain crescerà nel **Mondo del +80,2% nel periodo 2018-23** raggiungendo quota \$ 23,3 miliardi entro il 2023. Lo **sport, l'intrattenimento** e la **cultura** saranno tra i settori che trarranno i maggiori vantaggi dall'affermazione di questa tecnologia insieme a quelli dell'energia, della salute, delle assicurazioni, dell'immobiliare e delle automobili.

<https://it-it.facebook.com/polimi/videos/ilpolimirisponde-che-cos%C3%A8-la-blockchain/2363131120635901/>

BLOCKCHAIN E' INTERNET OF VALUE



NON FUNGIBLE TOKEN (NFT)

\$ 2 MILIARDI

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?APP=DESKTOP&V=RP68W2EJPK](https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=RP68w2EJPk)

FAN TOKEN

\$ 0,7 MILIARDI

[HTTPS://WWW.HDBLOG.IT/MERCATO/ARTICOLI/N548395/CRYPTO-NFT-SQUADRE-CALCIO-FAN-TOKEN-AFFARI/](https://www.hdblog.it/mercato/articoli/n548395/crypto-nft-squadre-calcio-fan-token-affari/)



SPORT BLOCKCHAIN MARKET

\$ 4,5 MILIARDI

CRIPTO ASSET MARKET

\$ 1,8 MILIARDI

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?APP=DESKTOP&V=RP68W2EJPK](https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=RP68w2EJPk)

PERCHÉ CHAINON

Il **mercato** della **sponsorizzazione sportiva** è:

- inefficiente e **labour intensive**
- **carente di dati**
- presenta **forti barriere all'ingresso** (frammentazione dell'offerta, bassa capacità manageriale, scarsa trasparenza, spese di transazione eccessive e pagamenti inefficienti)
- non consente agli **investitori** di capitalizzare le opportunità
- non consente agli **sport maker** di vendere la maggior parte dei loro format.

**IL SETTORE NECESSITA DI UN NUOVO PARADIGMA CHE FORNISCA
EFFICIENZA E VALORE A INVESTITORI E SPORT MAKER**

MERCATO GLOBALE
SPONSORIZZAZIONE

\$ 57 MILIARDI

ROI DELLA
SPONSORIZZAZIONE

> 7 X

ORE CHE UN TOP CLUB
SPENDE IN CONTATTI
CON PROSPECT

> 520

% DI SPONSORIZZAZIONI
INVENDUTE IN CLUB
DI SERIE A DI CALCIO

40 %



VUOLE **RIVOLUZIONARE**, IN ITALIA E NEL MONDO, IL **MERCATO DELLE SPONSORIZZAZIONI** E DEI DIRITTI MEDIA ATTRAVERSO UN **DIGITAL MARKETPLACE** BASATO SU **ALGORITMI PROPRIETARI, INTELLIGENZA ARTIFICIALE** E **BLOCKCHAIN** CHE PERMETTA L'INCONTRO TRA OFFERTA (ORGANIZZATORI, CLUB, TESTIMONIAL) E DOMANDA (SPONSOR, BROADCAST, CENTRI MEDIA), **NELLO SPORT** E, SUCCESSIVAMENTE, NELLA CULTURA E NELL'INTRATTENIMENTO, UN MERCATO CHE VALE WORLDWIDE OLTRE **800 MILIARDI DI DOLLARI**.





VIDEO YOUTUBE DI PRESENTAZIONE DEL MARKETPLACE:
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=1986wTjU4g](https://www.youtube.com/watch?v=1986wTjU4g)

COS'É CHAINON

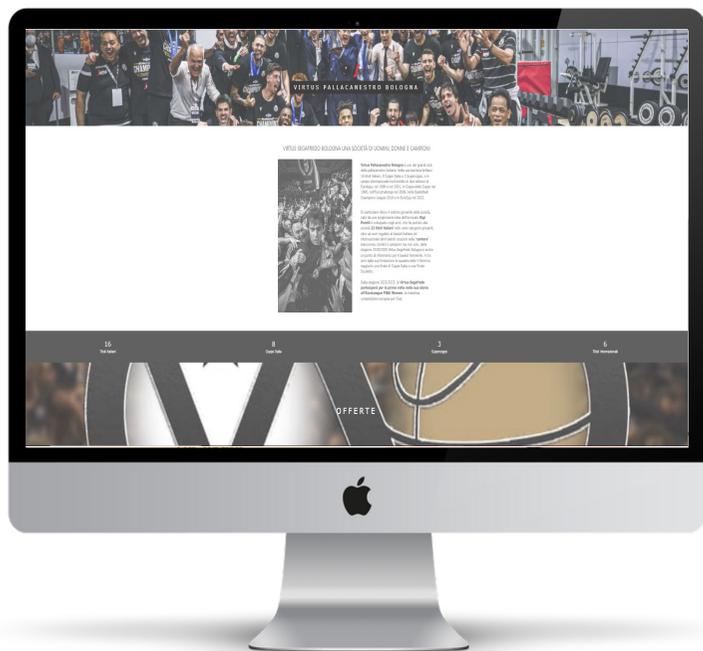


È un **marketplace ad accesso riservato** in cui **investitori** e organizzazioni sportive (**venditori**) possono incontrarsi virtualmente, scambiarsi informazioni, negoziare e concludere contratti digitali di sponsorizzazione e corporate hospitality esclusive.

www.chainon.it è online dal 4 marzo 2022.



CHAINON EXCLUSIVE



 Beneficiare di un **marketplace privato** e **personalizzabile** all'interno del quale condividere la propria offerta in **totale riservatezza**

 Disporre di un **URL personalizzato** identificabile dai motori di ricerca

 Usufruire di una **target population** di investitori (quella di ChainOn) potenzialmente già interessata

 **Selezionare** la platea di investitori autorizzati ad accedere all'offerta

 Siglare **smart contract** in **Blockchain** con validità legale e senza intermediazione

IL CAMBIO DI PARADIGMA



ACCORDO TRADIZIONALE	ACCORDO SU CHAINON
CONTRATTI DI LUNGO PERIODO	CONTRATTI SENZA RESTRIZIONI DI TEMPO
NUMERO LIMITATO DI INVESTITORI E FORMATI CON NECESSITA' DI SPECIALISTI	ALTO NUMERO DI INVESTITORI E FORMATI CON STRUMENTI DIGITALI DI SPONSOR MARKETING PLANNING
NECESSITÀ DI PROFESSIONISTI PER LA CONTRATTUALIZZAZIONE	CONTRATTI ESISTENTI SEGMENTATI E CERTIFICATI
CHI POSSO CONTATTARE?	GRANDI ED ACCESSIBILI DATA-BASE
DIFFICOLTÀ DI ORGANIZZARE OFFERTE LAST MINUTE	POSSIBILITÀ DI OFFERTE ANCHE IN REAL-TIME
NEGOZIAZIONE TRADIZIONALE DELLA DURATA DI MESI	SMART CONTRACT IMMEDIATI E FLESSIBILI
VALUTAZIONE EMPIRICA DEL ROI	ALGORITMI SCIENTIFICI PER LA PIANIFICAZIONE DEL ROI
PROCESSI LENTI E MANUALI	PROCESSI DIGITALI GESTITI DA INTELLIGENZA ARTIFICIALE E BLOCKCHAIN
COSTI PER OGNI ACCORDO NON INFERIORI AL 15% DEL FEE	COSTI PER OGNI ACCORDO NON SUPERIORI AL 3% DEL FEE

© StageUp - ChainOn 2023 - All rights reserved



<https://www.linkedin.com/in/giovanni-palazzi/>



gpalazzi@stageup.com