



**Simona Fiorentini**  
Marketing & Sales  
Manager

## Project Work Anniversario SI&NO



# Obiettivi

---

- In occasione del **10 anniversario dei SI&NO** vogliamo **rilanciare la gamma**, azionando tutte le leve del marketing mix con questi obiettivi:
  - **Ampliare il target di riferimento** e le occasioni di consumo
  - **Ampliare le quote di mercato** nel settore dei sostitutivi del pane
  - **Revisione dell'assortimento** - quali sono le varianti vincenti?
  - **Lancio di nuovi gusti**
  - **Restyling** - nuove grafiche, materiali alternativi, edizione anniversario limitata...



## STRATEGIA

Analisi di mercato, individuazione della concorrenza, posizionamento e analisi del marketing mix per l'identificazione di strategie vincenti

## GAMMA

Ampliereste la gamma con nuovi gusti? Quali?

## COMUNICAZIONE

Campagne di adv (spot e campagne social) mirate al rilancio della gamma SI&NO

## Limiti produttivi

# FIorentINI

TORINO 1918

- Le **materie prime devono essere secche**, possiamo utilizzare quindi **solo farine e granelle** (ad esempio le verdure possono essere utilizzate solo se sotto forma di farina)
- La **forma** deve essere **triangolare**
- Il processo produttivo **non deve includere la frittura**
- Gli unici allergeni **consentiti** sono **LATTE e SOIA**
- I formati devono rispettare quelli che seguono nelle immagini ovvero:
  - pacchetto 4 saldature,
  - pacchetto a cuscino, multipacknei vari formati 20g, 40g, 80-100g, 120-150g

# Formati consentiti



# Formati consentiti

---



# Formati consentiti

---

