



## MARKETING AVANZATO

**Laurea Magistrale in Management delle  
attività motorie e sportive**



# FRANCESCO RICCÒ – DIRETTORE AREA SPORTIVA



Reggiano, 42 anni, sposato con Francesca  
Papà di Carolina 12 Beatrice 10 e Leonardo 3 anni



Settore Giovanile Pallacanestro Reggiana



2000 – 2005 Laurea in Economia Aziendale -Univ. degli Studi di Parma

2005 – 2006 Master in Strategie per il Business dello Sport – Univ. Cà Foscari

2016 – 2018 MBA – Bologna Business School



2006 ... Direttore Area Sportiva LBA

2017 ... CDA Fondo di Fine Rapporto Allenatori

2023 -2025 Membro della Commissione delle Competizioni BCL



## LEGA BASKET SERIE A – SEDE CENTRALE



**Torre Kenzo Tange N.1**

**Fiera District**

**Piano n. 18 - Viale Aldo Moro 64**

**40127 BOLOGNA**



**DAL 1970 TUTTO UN ALTRO SPORT**

RS → Regular Season



# KEY POINTS



Scopi della  
LBA



Organi sociali  
della LBA



La LBA e i suoi  
Club: Tutto un  
altro sport

Prodotto LBA

Trofeo LBA



Eventi LBA



## SCOPI DELLA LBA





- Coordinare, indirizzare e sviluppare l'**attività sportiva delle società associate**
- Gestire l'archivio informatico dei **dati relativi alle prestazioni individuali e di squadra** degli incontri ufficiali nel corso delle varie stagioni
- Gestire l'**archivio delle immagini e relativi supporti audiovisivi** degli incontri ufficiali disputati nel corso delle varie stagioni
- Rappresentare e promuovere gli interessi dei Club presso **organismi istituzionali sportivi** nazionali ed internazionali e con **altre Leghe ed associazioni** nazionali ed internazionali
- Organizzare e promuovere secondo normativa federale:
  - Campionato :
  - Supercoppa
  - Coppa Italia

## SCOPI DELLA LBA

-  Negoziare e stipulare i contratti relativi alla **commercializzazione degli altri diritti** di cui è titolare in quanto organizzatore di competizioni ed eventi
-  Negoziare e stipulare i contratti, gli accordi collettivi ed i diritti audiovisivi del **Campionato e delle altre competizioni organizzate**



# ORGANI SOCIALI DELLA LBA

-  **Assemblea di Lega**
-  **Presidente**
-  **Organi di giustizia**
-  **Collegio dei Revisori contabili**



## ASSEMBLEA LEGA BASKET

L'Assemblea è costituita da **tutte le società** facenti parte della Lega.

- modifica dello statuto e dei regolamenti interni da esso previsti;
- indirizzi e programmazione dell'attività dell'associazione, individuazione delle priorità e degli obiettivi e verifica dei risultati mediante monitoraggio periodico;
- scioglimento dell'associazione e devoluzione del suo patrimonio;
- nomina e revoca del Presidente dell'associazione determinandone il relativo compenso;
- nomina e revoca il Vice Presidente dell'associazione determinandone il relativo compenso;
- nomina e revoca, per giusta causa, dei componenti del Collegio dei Revisori contabili determinandone i relativi compensi;





## ASSEMBLEA LEGA BASKET

- ❑ nomina e revoca dei membri degli organi di giustizia della Lega;
- ❑ approvazione, entro il 30 settembre di ciascun anno, del documento programmatico previsionale annuale;
- ❑ approvazione, entro quattro mesi dalla chiusura dell'esercizio, del bilancio consuntivo e della relazione sulla gestione redatti dal Presidente. Qualora particolari esigenze lo richiedano, il Presidente può prorogare tale termine fino ad un massimo di ulteriori due mesi, segnalando nella relazione sulla gestione le ragioni della dilazione;
- ❑ decisioni concernenti la commercializzazione dei diritti audiovisivi relativi al Campionato ed alle altre competizioni ed eventi organizzati dalla Lega



## ASSEMBLEA LEGA BASKET

- ❑ definizione dei criteri di ripartizione delle risorse assicurate dal mercato dei diritti audiovisivi secondo le leggi vigenti in materia e delle risorse di cui all'art. 4
- ❑ decisioni inerenti all'eleggibilità atleti;
- ❑ decisioni inerenti la sottoscrizione della Convenzione con la F.I.P. o di accordi negoziali con altre Leghe o altri Organi istituzionali nazionali o internazionali;
- ❑ ratifica dell'ammissione delle società alla Lega e loro esclusione;
- ❑ entità della quota associativa annuale di iscrizione e la quota associativa annuale di ingresso; esercizio dell'azione di responsabilità nei confronti del Presidente o dei componenti del Collegio dei Revisori Contabili;

L'Assemblea regolarmente convocata può validamente deliberare con la presenza dei due terzi delle società associate e a maggioranza dei presenti, salvo che nelle materie di cui PUNTO 1 -6 e 11, per le quali occorre la maggioranza qualificata di due terzi degli associati;



**Composizione:**

**tre membri effettivi con mandato triennale e al termine i componenti sono rieleggibili.**



**Presidente**



**N. 2 membri supplenti iscritti nel registro dei Revisori contabili istituito presso il Ministero di Giustizia.**

## ORGANI DI GIUSTIZIA

L'Assemblea di Lega ha competenza esclusiva sulla giustizia comportamentale delle società e nomina, con il voto favorevole dei due terzi delle società associate, gli organi giudicanti sia di primo che di secondo grado determinando la specie e l'entità delle sanzioni secondo il regolamento esecutivo.

Le società associate conferiscono alla Lega il diritto di esercitare il potere disciplinare nei loro confronti e dei loro rappresentanti se responsabili per infrazioni disciplinari.

La regolamentazione della giustizia comportamentale e le relative sanzioni sono definite nel Regolamento Esecutivo.





# PRESIDENTE LBA



# RUOLO

Il Presidente è il **rappresentante legale** della Lega, di cui ha il potere di firma rispetto ai terzi ed esercita poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, nel rispetto degli indirizzi e delle priorità stabiliti dall'Assemblea stessa. In particolare:

## I SUOI COMPITI

- Sottopone il proprio operato al monitoraggio periodico dell'Assemblea.
- Opera anche attraverso sistema di sub-delega decidendo autonomamente le voci di spesa, purché nei limiti del budget stabilito dall'Assemblea.

L'attuale Presidente di LBA (18esimo nella storia della Lega) è il Dott. Umberto Gandini, in carica dal marzo 2020 ed è stato riconfermato per il secondo mandato nel luglio 2022.



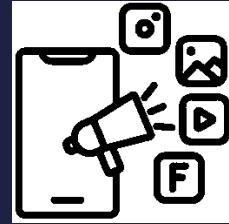
# STAFF LBA



AREA SPORTIVA



UFFICIO STAMPA



DIGITAL & SOCIAL MEDIA



AMMINISTRAZIONE



COMMERCIALE E MARKETING



CONSULENTI





# AREA SPORTIVA





## COMPOSIZIONE E COMPITI

- Composto da: Direttore, Assistente Senior e Assistente Junior
- Planning della stagione
- Calendario
- Tesseramenti e contrattualistica di allenatori e giocatori
- Istanze di ammissione e permanenza delle società e controlli periodici
- Rapporti con la FIP
- Rapporti con GIBA ed USAP



# MANUALE PER LA CONCESSIONE DELLA LICENZA NAZIONALE PROFESSIONISTI

Dalla stagione sportiva 2022-23 è in vigore il «**Manuale per la concessione della Licenza Nazionale Professionisti** i cui criteri devono essere osservati dalle Società Sportive per ottenere la Licenza Nazionale e partecipare alla successiva stagione di Serie A. Di seguito i criteri richiesti:

## CRITERI LEGALI ED ECONOMICO-FINANZIARI

## CRITERI INFRASTRUTTURALI

## CRITERI SPORTIVI

## CRITERI PER L'ORGANIZZAZIONE SOCIETARIA DI BASE



# MODELLO 231 LBA E CLUB

Il modello di organizzazione e gestione (o "modello ex d.lgs. n. 231/2001), ai sensi della legge italiana

indica un modello organizzativo adottato da persona giuridica, o associazione priva di personalità giuridica, volto a prevenire la responsabilità penale degli enti. La sua definizione è fornita principalmente all'interno dell'articolo 6 del Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

Tale normativa, avente ad oggetto la “Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica”, in vigore dal 4 luglio 2001, ha introdotto nell'ordinamento italiano, in conformità a quanto previsto anche a livello europeo, un nuovo regime di responsabilità denominata “da reato”, derivante dalla commissione o tentata commissione di determinate fattispecie di reato nell'interesse o a vantaggio degli enti stessi.



# PROGETTO SPORT RADAR AG - LBA

## OBIETTIVO

formare ed informare giocatori, dirigenti e tecnici dei club di Serie A sui rischi e pericoli delle frodi sportive e sulle violazioni alle regole in materia di scommesse sportive.



Individuare e prevenire rischi, comportamenti e pericoli rilevanti sul piano dell'integrità sportiva.



Vengono trattati casi ed esperienze che portano a conoscere limiti, divieti e sanzioni previsti dalla normativa.



FIP



# DELEGATO TECNICO LBA

In previsione di una sempre migliore organizzazione delle attività che si sviluppano nei giorni delle gare dalla stagione regolare 2023 -24 **all'art. 14** del Regolamento Sportivo LBA stata introdotta nuova figura: Delegato Tecnico LBA.

## OBIETTIVO

Assicurare il rispetto delle normative sportive relative allo svolgimento delle Competizioni e la corretta applicazione dei vari Regolamenti di Lega (Sportivo, Commerciale, Media).



# INSTANT REPLAY CENTER

L'Instant Replay Center, gestito completamente in modalità remota nel Centro di Produzione EMG Italy a Cologno Monzese al servizio dei club della Lega Basket e del Comitato Italiano Arbitri della Federazione Italiana Pallacanestro.

Ogni postazione dell'Instant Replay Center, dedicata ad una singola partita di riferimento, prevede la presenza di un operatore IR collegato con il campo in modalità remota e direttamente con l'arbitro quando le azioni di gioco lo richiedono. La comunicazione in tempo reale tra le parti permetterà all'arbitro di dare specifiche indicazioni all'operatore sulla scelta delle immagini da visualizzare e rivedere.

Il sistema infatti prevede che tutte le camere che registrano la partita siano visibili sui due monitor (quello in campo ad uso dell'arbitro e quello dell'operatore a Cologno) e riproducano esattamente le stesse immagini con la minima latenza. Dal mosaico si potranno scegliere quindi i punti di vista migliori: si potrà andare a full screen, zoomare sulle azioni, rivedere a velocità ridotta o frame by frame. Le immagini selezionate inoltre potranno essere trasmesse in diretta dalla regia.





# UFFICIO STAMPA E CORPORATE





**ORGANIZZAZIONE CONFERENZE  
STAMPA ISTITUZIONALI**



**ANALISI RASSEGNA STAMPA  
QUOTIDIANA E SUCCESSIVA  
GESTIONE DEL FLUSSO DI NOTIZIE  
SUI VARI CANALI ED ORGANI DI  
COMUNICAZIONE**



**COORDINAMENTO  
ACCREDITI MEDIA  
DURANTE GLI  
EVENTI DI LEGA**



**REPORT SULLE GARE  
INTERVISTE E  
APPROFONDIMENTI STATISTICI  
SU OGNI TURNO DI  
CAMPIONATO**



**RAPPORTI CON GLI UFFICI  
STAMPA CLUB E CON TUTTI  
GLI ORGANI  
D'INFORMAZIONE**



**ORGANIZZAZIONE DELLA  
PROGRAMMAZIONE  
TELEVISIVA**



**CURA LA BRAND IMAGE DELLA  
LEGA, DEL PRESIDENTE E DEI SUOI  
CLUB**







# AREA DIGITAL & SOCIAL MEDIA



# COSA FACCIAMO?

## CONTENUTI

Soddisfare le esigenze del pubblico e realizzare contenuti sempre più veloci e dinamici (contenuti snack) per soddisfare la Gen Z.

## WORKSHOP

Incontri ad hoc con gli addetti ai lavori



## INCREMENTO DATI

Obiettivo era quello di dare più importanza ai dati con una crescita costante.

## PIATTAFORME

Instagram, Tik Tok, Facebook, Twitter, LinkedIn, Whatsapp

## SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Amplificare e diffondere sulle piattaforme social le notizie ufficiali.

## MEDIA DAY

Shooting fotografici staff e squadra

Realizzare contenuti video snack



# I PUBBLICI A CUI VOGLIAMO PARLARE

## IL TIFOSO



PRINCIPALMENTRE  
UOMO, ETÀ MEDIO ALTA,  
REDDITO/CULTURA  
SOPRA MEDIA

## L'APPASSIONATO



UOMINI E DONNE,  
ETÀ TRASVERSALE,  
AMANO LA NBA E  
LO STREETBALL

## I NUOVI FAN



GIOVANI UOMINI E  
DONNE, GIOVANI  
FAMIGLIE,  
MOLTO SOCIAL



# COME CI RIVOLGIAMO A TALI PUBBLICI - CONTENUTI

## SHOWTIME



IL BASKET È DINAMICO,  
VELOCE, INTELLIGENTE,  
SPETTACOLARE!

## IT'S FUN

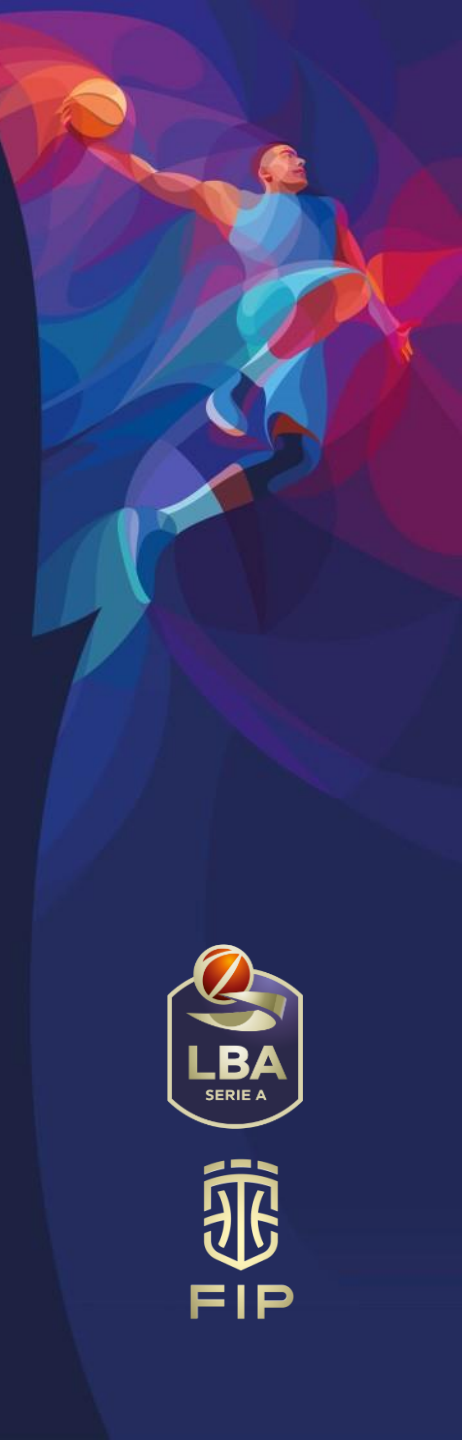


IL BASKET È  
DIVERTENTE, SIA SUL  
CAMPO CHE FUORI!

## VALORI

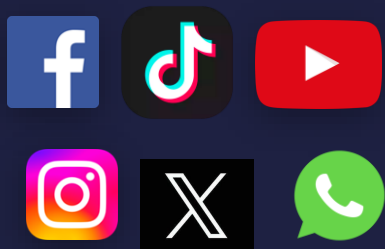


AL BASKET SONO  
RICONOSCIUTO VALORI  
ALTI, POSITIVI



# COME PARLIAMO AL NOSTRO PUBBLICO

## CANALI LBA



NEGLI ULTIMI ANNI LBA HA AUMENTATO DRASTICAMENTE IL NUMERO DI CONTENUTI POSTATI SULLE PROPRIE PIATTAFORME SOCIAL, AIUTANDO CAMPIONATO, SQUADRE, GIOCATORI E SPONSOR AD ACQUISIRE MAGGIORE VISIBILITÀ E POPOLARITÀ

## PARTNER



GRAZIE A COLLABORAZIONI DI VARIO TIPO CON COMMUNITY DI PALLACANESTRO SPECIALIZZATE IN STORYTELLING E IN CULTURA AMERICANA, MOLTO VICINE AL MONDO NBA E ALLO STREETBALL, IL PUBBLICO DI LBA È CERTAMENTE CRESCIUTO

## INFLUENCER



NEGLI ULTIMI ANNI È STATA DATA GRANDE IMPORTANZA AL COINVOLGIMENTO DI FIGURE SOCIAL QUALI INFLUENCER, TALENT, CELEBRITY, CREATOR PER PORTARE IL BRAND LBA VERSO NUOVI E GIOVANI FAN



# IL NOSTRO PUBBLICO

**CRESCONO GLI INTERESSATI: + 5,5 MILIONI NEGLI ULTIMI QUATTRO ANNI 16.406.000**

- desiderio di rivivere le emozioni legate allo sport nel periodo post-pandemico
- efficace lavoro di comunicazione da parte di Lega e Club per intercettare un nuovo pubblico, grazie alla presenza sul digitale

**I «FAN» SONO SEMPRE DI PIÙ**

- aumento del numero degli appassionati, ovvero gli utenti che seguono in modo regolare o abbastanza regolare il campionato di basket di Serie A

**AUMENTA IL PUBBLICO FEMMINILE E SI ABBASSA L'ETÀ MEDIA DEGLI INTERESSATI**

- Il pubblico femminile è cresciuto di 2 punti percentuali negli ultimi 4 anni, arrivando a toccare il 40% del totale.

**ATTEGGIAMENTO VERSO LE SPONSORIZZAZIONI**

Il 73% degli interessati ha un atteggiamento favorevole o abbastanza favorevole verso le sponsorizzazioni. Inoltre, il 50% dichiara di preferire le marche sponsor al momento degli acquisti

*Ricerca condotta da StageUp nel febbraio 2023*



# FAN BASE



118K



157K



59K



68K



35K



## L'ULTIMA NOVITÀ DI LBA: IL CANALE WHATSAPP

LBA è la prima lega sportiva italiana ad aver aperto un canale verificato su whatsapp; oltre 70mila iscritti a un mese dalla sua apertura.



FIP



## I NUMERI DIGITAL

**181 milioni**

Visualizzazioni generate sui canali social di Lega Basket nella stagione sportiva 2022-'23 (+73% rispetto alla stagione precedente).

**155 milioni**

Visualizzazioni generate da Influencer e Community partner di LBA nella stagione 2022-'23 (+158% rispetto alla stagione precedente).

**2.7 milioni**

Il Media Value delle attività digitali 2022-'23 è stato misurato in € 2.734.615,00\* (+96% rispetto alla stagione precedente).

*\*fonte Nielsen*







# IL MONDO LEGA BASKET



# GRADIMENTO LOGO E CLAIM

Il Logo e il Claim della Lega Basket hanno ottenuto valutazioni positive per tutti i target, con i più coinvolti che forniscono valutazioni più elevate.

■ Lega Basket Fans ■ Avid & Lovers Fans ■ Follower & Tepid Fans



Logo

Top 2 (molto +mi piace)



Claim

Top 2 (molto +appropriato)



Tutto un altro sport



## FORMAT SERIE A

-  16 SQUADRE CON STAGIONE REGOLARE
-  30 GIORNATE ANDATA E RITORNO
-  TABELLONE PLAYOFF PER LE PRIME 8
-  PLAYOFF: QUARTI DI FINALE GARE AL MEGLIO DELLE 5 PARTITE
-  PLAYOFF: SEMIFINALE GARE AL MEGLIO DELLE 5 PARTITE
-  PLAYOFF: FINALE AL MEGLIO DELLE 5 PARTITE
-  SUPERCOPPA – COPPA ITALIA – NEXT GEN CUP



16 CITTÀ



10 REGIONI



240 PARTITE  
REGULAR SEASON



22 – 37 PARTITE  
PLAYOFF



# LBA PLAYOFF



**QUARTI DI FINALE**  
**AL MEGLIO DELLE 5**



**SEMIFINALE**  
**AL MEGLIO DELLE 5**



**FINALE**  
**AL MEGLIO DELLE 5**

# RELAZIONI POLITICO ISTITUZIONALI



**CONTESTO NAZIONALE**



FIP



LEGA NAZIONALE PALLACANESTRO



ITALIA CONI



REPUBBLICA ITALIANA

**CONTESTO INTERNAZIONALE**



FIBA  
We Are Basketball



ULEB  
UNION OF EUROPEAN LEAGUES OF BASKETBALL



Euroleague  
Basketball



BASKETBALL™  
CHAMPIONS  
LEAGUE

**ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA**



GIBA



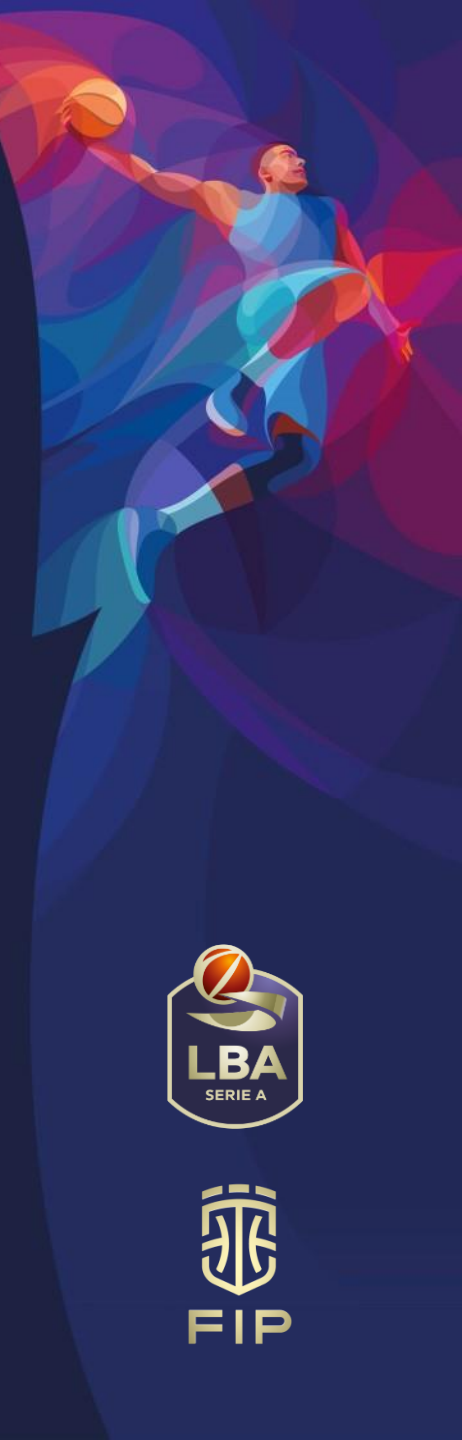
U.S.A.P.



ASSOCIAZIONE  
PROCURATORI



ASSOCIAZIONE DIRIGENTI SPORTIVI PALLACANESTRO



# LBA E FEDERAZIONE ITALIANA PALLACANESTRO



La LBA viene riconosciuta dalla F.I.P., rispettandone lo statuto e i regolamenti, e intrattiene con essa e con le altre leghe italiane ed europee rapporti di collaborazione al fine di promuovere e sostenere lo sport della pallacanestro in Italia e in Europa.

Grazie alla Convenzione con la Federazione Italiana Pallacanestro rinnovata a Bologna in data 8 giugno 2023.

## LA LBA GODE DI AUTONOMIA IN MATERIA DI:

- Ordinamento, Formule e Data Campionato;
- Commercializzazione Diritti tv
- Determinazione e controllo parametri economici e di ingresso per la partecipazione alla LBA





# EVENTI LEGA BASKET



# SUPERCOPPA



**4 SQUADRE QUALIFICATE**

VINCITRICE F8

FINALISTA F8

VINCITRICE SCUDETTO

FINALISTA SCUDETTO



**3 PARTITE**



**SEDE 2023 - BRESCIA**



**2 GIORNATE DI GARA**





# SUPERCOPPA



# FINAL EIGHT DI COPPA ITALIA



LE MIGLIORI 8 SQUADRE DEL GIRONE ANDATA



4 GIORNATE DI GARA



7 PARTITE



SEDE 2024 E 2025 – TORINO



PALA  
alpitolour



203 202 01 102 101

222 221 220 122 121

# NEXT GEN CUP



16 SQUADRE CATEGORIA UNDER19



63 PARTITE



SEDE PRIMO CONCENTRAMENTO – VARESE  
(3 GIORNATE DI GARA)  
SEDE SECONDO CONCENTRAMENTO –  
BIELLA (4 GIORNATE DI GARA)  
SEDE FINALE – TRENTO



PROGETTO A BETTER BASKETBALL  
WORKSHOP DEDICATI AI GIOVANI ATLETI



# NEXT GEN EDUCATIONAL

## FORMAT

Iniziativa ideata e realizzata insieme alla società  
“A Better Basketball” in occasione della  
Next Gen Cup, torneo riservato alle formazioni  
under19 della Serie A

## OBIETTIVO

Accompagnare i giovani cestisti nel  
passaggio verso il professionismo  
sportivo con attenzione anche ai possibili  
sviluppi del dopo basket e di una “dual  
career”



## ANALISI

Si parte con una analisi del rendimento  
scolastico dei giovani cestisti premiando i  
migliori giocatori-studenti dei vivai di Serie

A



## INIZIATIVE

Educazione dei giovani atleti all'uso  
corretto dei social networks tramite  
workshop con l'intervento di esperti





# | TROFEI



# I TRE TROFEI



FIP

DOVE VEDERE LA LBA



WARNER BROS.  
DISCOVERY

NOVE





OLD  
WAYS  
WON'T  
OPEN  
NEW  
DOORS.

MUSEUM OF DREAMERS - ROMA

*“LA CHIAVE È TROVARE  
SOLUZIONI UNICHE PER  
SUPERARE GLI OSTACOLI E  
RAGGIUNGERE IL SUCCESSO.  
LA CREATIVITÀ E LA  
FLESSIBILITÀ POSSONO APRIRE  
PORTE INASPETTATE”.*

*CIT. PROF. DANIELE RIMINI*



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

**Francesco Riccò**  
**Direttore Area Sportiva**  
**Lega Basket Serie A**  
**[f.ricco@legabasket.it](mailto:f.ricco@legabasket.it)**

