



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

# Economia e Gestione delle Imprese

A.A.  
2023-2024

**Presentazione del corso**

# Docente – Paolo Di Marco

Svolgo attività di **consulenza strategica e direzionale** per aziende di diversi settori e nella Pubblica Amministrazione. Svolgo attività formativa nella faculty di University of Bologna Business School, in Bologna, nelle aree di “Controllo di gestione” e “Strategia d’impresa” ed ho la Direzione didattica del GMP, General Management Program.

Sono **Docente Senior Accreditato** dall’**Istituto Italiano di Project Management – ISIPM** per l’insegnamento **ISIPM-Base®** e **ISIPM-Av®**.



In **ambito universitario**, presso l’Università Alma Mater di Bologna, sono professore a contratto nel corso di Laurea Triennale di Management e Marketing per la materia “Economia e Gestione delle imprese”, nel corso di Laurea Magistrale Politica Amministrazione e Organizzazione per la materia “Organizzazione e Strutture” e nel corso di Laurea Magistrale in Management delle attività motorie e sportive per la materia “Strategia Aziendale”.

Sono **socio fondatore** della società “**PDFOR** Consulenza Direzionale Srl”, che si occupa di progetti e sviluppo delle aziende clienti negli ambiti della Direzione d’impresa. Ho maturato diverse esperienze lavorative come Responsabile R&S e Product Manager. Nel 1997 ho conseguito il diploma MBA, Master in Business Administration, accreditato Asfor.

I miei **interessi di ricerca** riguardano lo sviluppo dell’impresa (Business Planning - Business Model) e lo sviluppo delle performance economico-finanziarie in ambito strategico (Dashboard e Competitive Cruise Control) orientato alla Creazione di Valore (Rating competitivo) e allo sviluppo organizzativo (Change Management). Mi occupo inoltre, come partner di alcune Organizzazioni Istituzionali, di modelli e metodologie per i Network (Reti d’impresa).

# Argomenti e obiettivi del corso

Questo corso ha l'obiettivo di introdurre gli studenti ai grandi **temi dell'economia d'impresa**.

Offre molteplici **prospettive d'analisi**, stimola una visione critica dei fenomeni d'impresa, in modo sistematico, con un forte ancoraggio alla realtà.

L'**oggetto di indagine** è l'impresa, considerata come soggetto attivo che opera in un contesto più vasto, composto da individui, istituzioni e da altre imprese.



# Programma del Corso

## **I contenuti del MODULO 1 saranno:**

- l'azienda, il core del sistema economico;
- etica d'impresa e attività aziendale;
- orientamento strategico e cultura aziendale;
- l'analisi del contesto competitivo: fattori esterni ed interni;
- la strategia come raccordo dell'analisi esterna e l'analisi interna;
- le principali scelte strategiche.



# Strumenti per l'apprendimento

## **Lezioni in aula**

(partecipazione consigliata, lezioni attive)

## **Slide**

(a supporto delle lezioni)

## **Esercitazioni (business case)**

(lavori di gruppo per rendere operative le conoscenze acquisite)

## **Testimonianze aziendali**

(possibilità di dialogare con imprenditori e manager)

# Testi per approfondimento

- **Come redigere un Business Plan.** Autori: Paolo Di Marco e Daniele Rimini. Edizioni Martina 2007.
- **Il controllo di gestione a supporto delle decisioni aziendali.** Autori: Paolo Di Marco e Paolo Santini. Edizioni Martina 2010.
- **I bilanci delle imprese.** Autori: Valerio Antonelli - Raffaele D'Alessio - Vittorio Dell'Atti. Pearson, 2022.
- **Market Strategy & Business Plan** - La strategia e il piano business aziendale. Autori: E. K. Valentin, Curatori: D. Rimini, P. Di Marco. Edizioni: ISEDI, 2022.

# Esame

L'esame si terrà in forma **esclusivamente scritta** e sarà articolato in **domande multiple choice**.



### Costituiscono argomenti d'esame:

- ✓ slide proposte a lezione;
- ✓ esercitazioni (business case);
- ✓ testimonianze aziendali.

Le **date** degli appelli, le relative **iscrizioni** e i **risultati** degli esami saranno disponibili tramite il portale **Almaesami**.

# Orari e ricevimento

## Orario delle lezioni

Consultabile al link: [Orario delle lezioni di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE 2023/2024 — Università di Bologna \(unibo.it\)](#)

Eventuali variazioni di orario saranno comunicate al sito [www.paolodimarco.it](http://www.paolodimarco.it)

## Orario di ricevimento

I ricevimenti sono da concordare via mail all'indirizzo [rlopopolo@pdfor.it](mailto:rlopopolo@pdfor.it)



# Riferimenti

Per ogni comunicazione ufficiale con il docente **scrivere una e-mail** a:

- [paolo.dimarco@unibo.it](mailto:paolo.dimarco@unibo.it)
- [rlopopolo@pdfor.it](mailto:rlopopolo@pdfor.it)

Per **informazioni** e per scaricare **il materiale didattico** consultare:



**Sito istituzionale:** [Virtuale Unibo](#)

**Sito del docente dedicato agli studenti:**

[www.paolodimarco.it](http://www.paolodimarco.it)

➤ **ACADEMY:** [Economia e gestione delle imprese - PDFOR](#)