

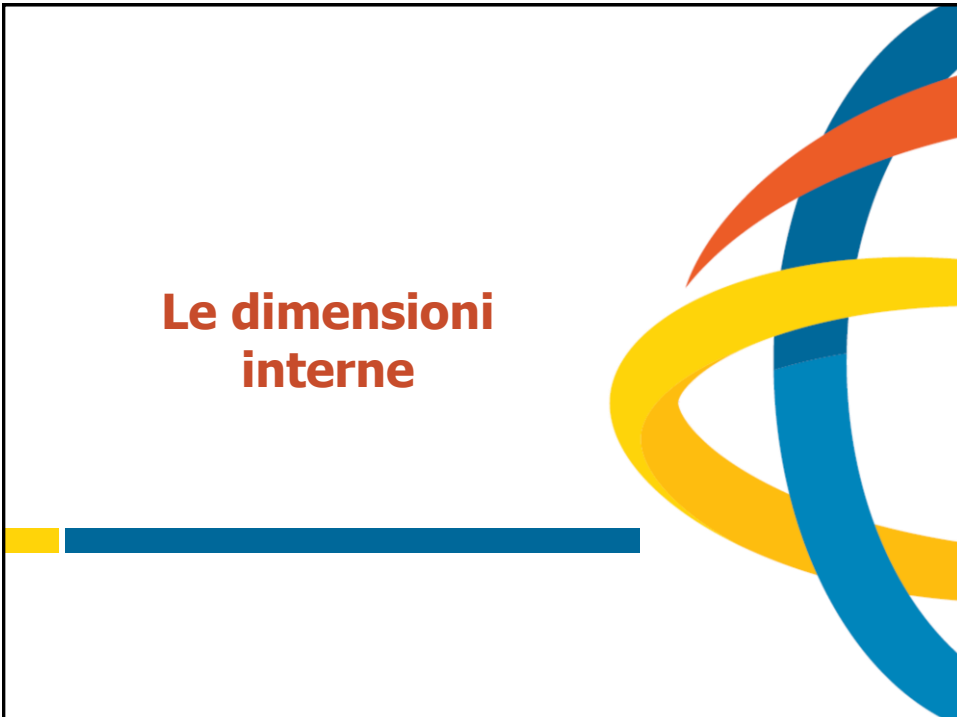
Organizzazione e Strutture Aziendali

MODULO 2: Nuovo Modello e Progettazione Organizzativa - dalla strategia alle strutture aziendali

Lezione 7

Il nuovo modello di analisi organizzativa

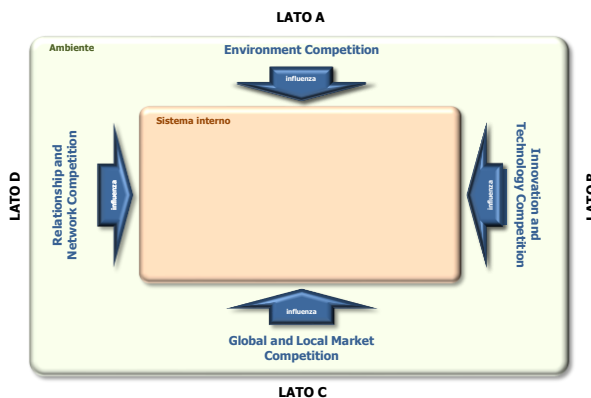
**Le dimensioni
interne**



Le influenze delle dimensioni ambientali sul sistema interno



I quattro principali contesti competitivi influenzano come l'organizzazione si struttura al suo interno: si ottengono **quattro tipi di influenze** sul sistema interno dell'organizzazione:



Lezione 7/3

Le relazioni tra contesti esterni ed impianto strategico



Per ogni articolazione competitiva esterna è necessario definire come realizzare una strategia complessiva secondo linee strategiche più specifiche:

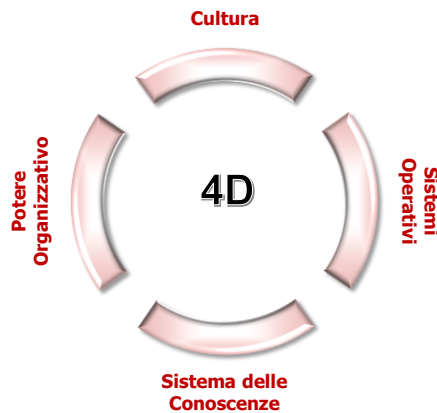


Lezione 7/4

Le quattro dimensioni interne



La modellazione 4D si sviluppa attraverso la **scelta delle seguenti dimensioni**:



Lezione 7/5

I sistemi operativi



Sono caratterizzati da **strutture decisionali autonome** e **sistemi di controllo flessibili** e sono adatti ad un'azienda che abbia intenzione di sviluppare processi di innovazione e trasformazione per offrire nuove proposte o di sviluppare nuovi prodotti con tecnologie in evoluzione perché permettano e favoriscano le evoluzioni e i cambiamenti (nuovi comportamenti).

Comportamenti

Sistemi operativi

Si accompagnano in genere con **strutture decisionali gerarchizzate**, **sistemi di controllo rigidi** e **comunicazioni verticali**: sono maggiormente adatti a gestire tecnologie stabilizzate e conosciute di cui è noto il processo di produzione ed è possibile prevederne gli sviluppi.

Regole

Tecnologia in sviluppo

Tecnologia stabilizzata

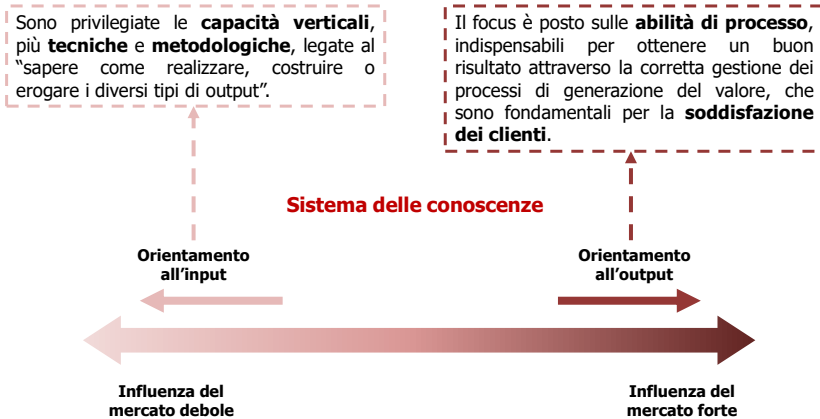
Lezione 7/6

Il potere organizzativo



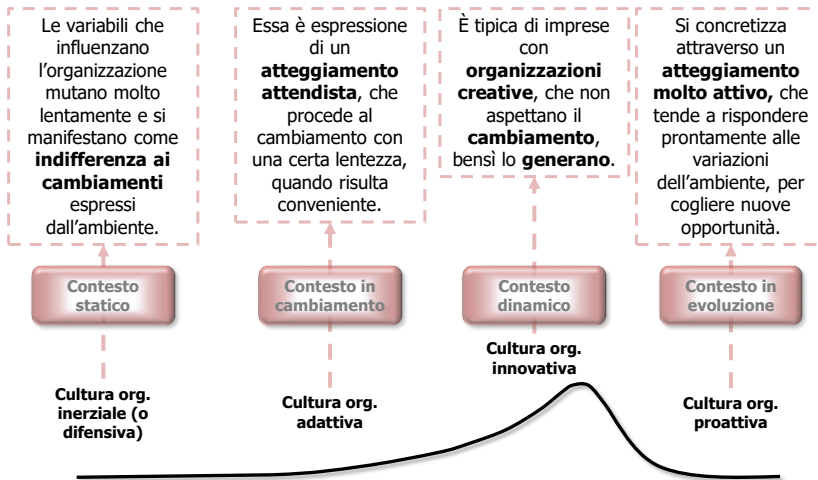
Lezione 7/7

Il sistema delle conoscenze



Lezione 7/8

La cultura



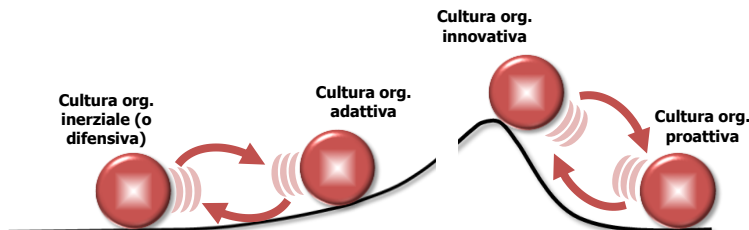
Lezione 7/9

Il doppio legame della cultura organizzativa



I quattro stati evolutivi della cultura organizzativa non sono in progressione o in sequenza.

Le uniche evoluzioni della cultura organizzativa che si possono ritenere naturalmente facilitate sono le **transizioni tra cultura inercial e cultura adattiva** e **tra cultura innovativa e cultura proattiva** (in entrambi le direzioni).



Lezione 7/10

Le aree del Modello 4D



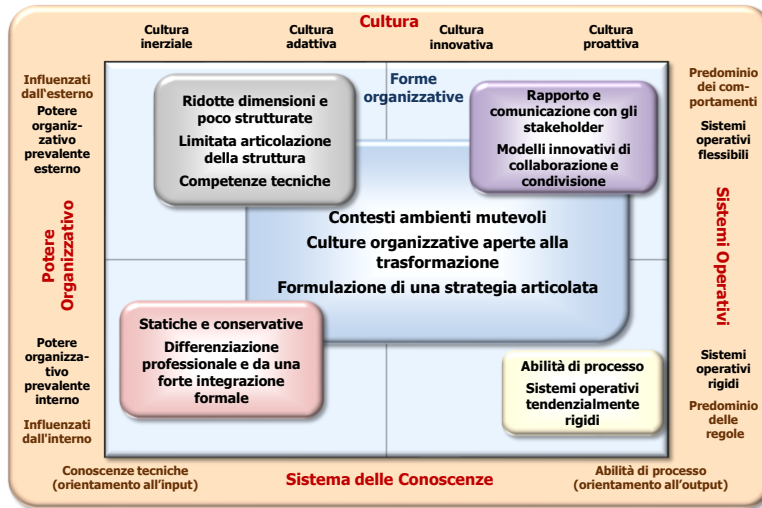
Le aree rilevanti del modello

Le aree hanno limiti estremamente poco definiti e servono ad orientarsi in termini di ambiti di partenza.

The diagram illustrates the '4D Model' areas, showing the relationship between organizational forms and their environment. The central area is divided into five main organizational forms: **Forme organizzative semplici**, **Forme organizzative orientate al business**, **Forme organizzative autoreferenziali**, **Forme organizzative e latenti**, and **Forme organizzative ideali**. These forms are influenced by **Cultura** (inertial, adaptive, innovative, proactive) and **Sistemi Operativi** (flexible vs. rigid). The **Sistema delle Conoscenze** (technical vs. process-oriented) also plays a role. The environment is characterized by **Environment Competition** (static, changing, dynamic, evolutionary) and **Global & Local Competition** (weak vs. strong market influence). External factors include **Relazioni fluide/consolidate**, **Tecnologia in sviluppo/stabilizzata**, and **Innovation & Technology Competition**.

Lezione 7/12

Le aree rilevanti del modello



Lezione 7/13

Le forme organizzative del Modello 4D



Le forme organizzative del Modello 4D



Lezione 7/15

La burocrazia professionale



Lezione 7/16

La burocrazia meccanica



Lezione 7/17

L'impresa a rete



Lezione 7/18

L'associazione



Lezione 7/19

L'azienda ibrida per input



Lezione 7/20

Organizzazione in remote working



Lezione 7/21

L'impresa consociativa



Lezione 7/22

L'azienda semplice



Lezione 7/23

La rete con azienda in posizione dominante



Lezione 7/24

L'azienda a matrice



Lezione 7/25

L'azienda per processi



Lezione 7/26

L'organizzazione in smart working



Lezione 7/27

L'azienda ibrida per output



Lezione 7/28

La rete



Lezione 7/29

L'adhocracia



Lezione 7/30

La B Corporation



Lezione 7/31

L'organizzazione di ricerca e sviluppo



Lezione 7/32

L'azienda divisionale



Lezione 7/33

La 4.0 Organization



Lezione 7/34

L'azienda per progetti



Lezione 7/35

La teal organization



Lezione 7/36

La community e i network



Lezione 7/37